



中国狮子联合会公共关系与宣传培训

中国狮子联合会
教育培训委员会/公共关系与宣传委员会
联合开发
2025年11月





中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

狮子会的VI规范和品牌指导方针

讲 师:

部 门:

日 期: XXXX年XX月XXX日





找出正确的联会LOGO

- 讨论：
- 1、这几个联会的标识一样吗？
 - 2、如果不一样，找出哪一个是正确的？



标识1



标识2



标识3



标识4



找出正确的联会LOGO



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



常见的错误版本1



常见的错误版本2



常见的错误版本3

错误的中国狮子联会LOGO





常见的错误版本1



常见的错误版本2



常见的错误版本3

错误的中国狮子联合会LOGO



中国狮子联合会标准LOGO



中国狮子联合会标准LOGO制图规范

正确的中国狮子联合会LOGO

标志标准图形

中国狮子联合会的标志就是机构的对外形象所在，也是联合会品牌视觉形象最核心的资产，在任何时候都需要保持其统一性和完整性。

我们把标志看成一张不可更改的图片而不是一个可以变化的图形，在任何时候、任何场合必须完全一致地使用标志，使得人们更容易记住这个品牌形象，从而更深入地认知狮子会的公益服务。因此，我们需要一直按“原样”使用该标志图案而不得以任何方式改变其形状。

标志制图规范说明

中国狮子联合会标志是以国际狮子会标志为基础设计制作的，标志大外形为国际狮子会标志外形的等比放大。

以国际狮子会左右鼻尖为直径画标志同心圆，作为中文字“中国狮子联合会”底边，以标志中L的上边宽为标准尺寸“2a”。中文字高为“2a”，中文字体左右两边以L的  的延伸线对齐。英文字高为“a”，和中文字体居中对齐。英文左右两边与L的  水平延伸线对齐。

标志最外沿顶部距离中文字外沿边为“1.5a”。

标志标准图形



中国狮子联合会标准LOGO



中国狮子联合会标准LOGO制图规范

正确的中国狮子联合会LOGO

中国狮子联合会的标志就是机构的**对外形象所在**，也是联合会品牌视觉形象最核心的资产，在任何时候都需要保持其**统一性和完整性**。

我们把标志**看成一张不可更改的图片**而不是一个可以变化的图形。在任何时候、任何场合**必须完全一致地使用标志**，使得人们更容易记住这个品牌形象，从而更深入的认知狮子会的公益服务。因此，我们需要一直按“原样”使用该公标志图案，而**不得以任何方式改变其形状**。



课程目标

- 强调VI规范对组织的重要性
- 介绍中国狮子联合会VI规范
- 介绍国际狮子会的品牌指导方针
- 运用狮子会的VI规范





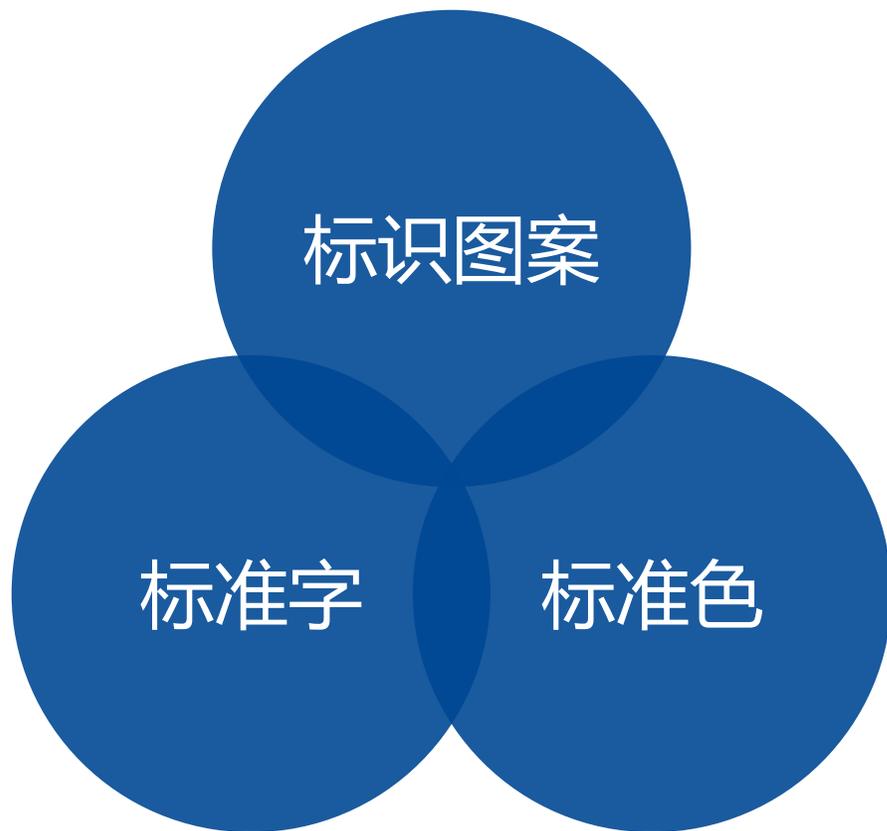
课程目标

- **强调VI规范对组织的重要性**
- 介绍中国狮子联合会VI规范
- 介绍国际狮子会的品牌指导方针
- 运用狮子会的VI规范





VI规范对组织的重要性



标准性

系统性

差别性

传播性

传播性

统一性

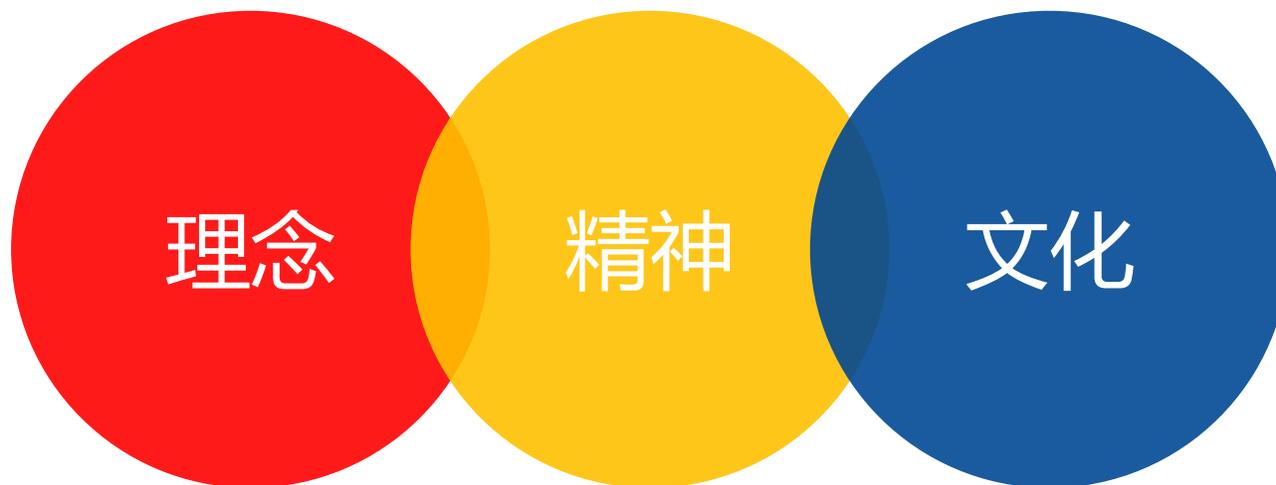
视觉识别体系

VI视觉识别设计可以让组织形象
与对外传播保持一致。





VI规范对组织的重要性



- VI立足于人的第一感观——视觉，将抽象的理念、精神、文化等概念用直观的视觉语言表现出来。
- VI视觉识别设计最具有传播力和感染力，最容易被公众接受和认知。





VI视觉识别系统的作用

对外部的作用

- 展示规范、健康的组织形象，增强组织影响力；
- 加快知名度的提高；
- 提高组织品牌认识度；
- 规避服务同质化，展现组织个性化。

对内部的作用

- 激励成员士气，让成员有归属感；
- 组织能力的提高；
- 提高宣传推广力度；
- 统一设计制作降低成本；
- 利于内部管理。





课程目标

- 强调VI规范对组织的重要性
- **介绍中国狮子联合会VI规范**
- 介绍国际狮子会的品牌指导方针
- 运用狮子会的VI规范





中国狮子联合会VI规范

VISUAL IDENTITY SYSTEM

PART A 基本元素

- 标志基础规范
- 字体标准规范
- 色彩标准规范



标志标准图形

中国狮子联会的标志就是机构的**对外形象所在**，是**联合会品牌视觉形象最核心的资产**，在任何时候都需要保持其**统一性和完整性**。

我们把标志看成一张不可更改的图片，而不是一个可以变化的图形。在任何时候、任何场合必须完全一致地使用标志，使得人们更容易记住这个品牌形象，从而更深入的认知狮子会的公益服务。因此，我们需要一直按“原样”使用该标志图案，而不得以任何方式改变其形状。



标准图形



制图规范



黑白稿



反白稿



安全距离



最小尺寸规范

中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

4a
a
a
25.5a

标志组合中文字体：方正大黑
标志组合英文字体：GillSans-Bold Ragular
颜色：C:0 M:0 Y:0 K:90



安全距离



最小尺寸规范



中国狮子联会

CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会

CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会

CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会

CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



安全距离



最小尺寸规范



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

标志组合中文字体：方正大黑
标志组合英文字体：GillSans-Bold Ragular
颜色：C:0 M:0 Y:0 K:90

安全距离



标志安全距离

1cm



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

1cm



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

1cm



最小尺寸规范



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



标准色



R : 0	C : 90
G : 151	M : 15
B : 221	Y : 0
K : 0	



R : 146	C : 50
G : 7	M : 100
B : 131	Y : 0
K : 0	



R : 229	C : 0
G : 0	M : 100
B : 101	Y : 30
K : 0	



R : 250	C : 0
G : 190	M : 30
B : 0	Y : 100
K : 0	



R : 0	C : 85
G : 145	M : 10
B : 58	Y : 100
K : 10	

辅助色

黑色



R : 0	C : 0
G : 0	M : 0
B : 0	Y : 0
K : 90	

金色



PANTONE 876

R : 190	C : 30
G : 138	M : 50
B : 58	Y : 85
K : 0	

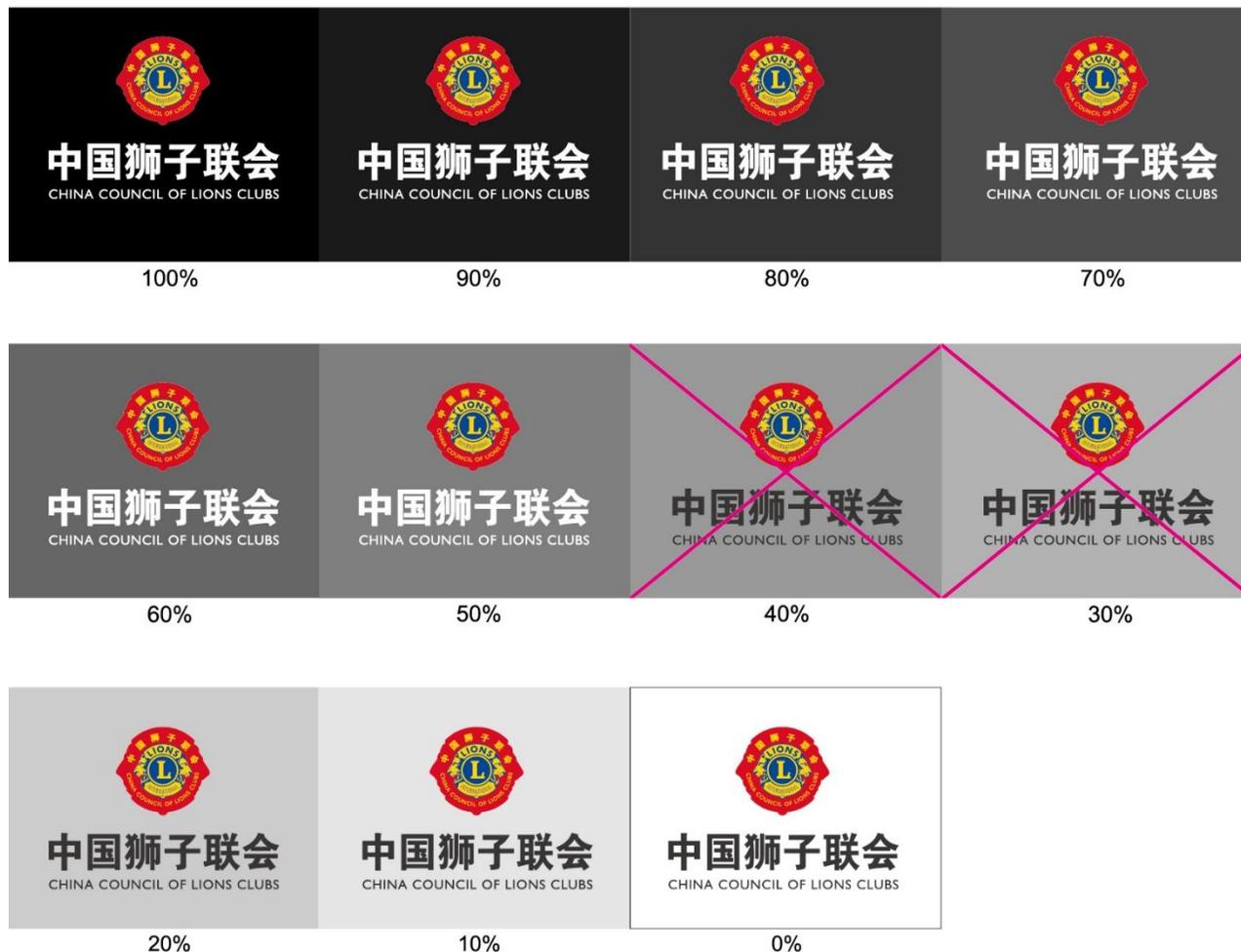
银色



PANTONE 877 C

R : 190	C : 0
G : 195	M : 0
B : 192	Y : 2
K : 29	

专色

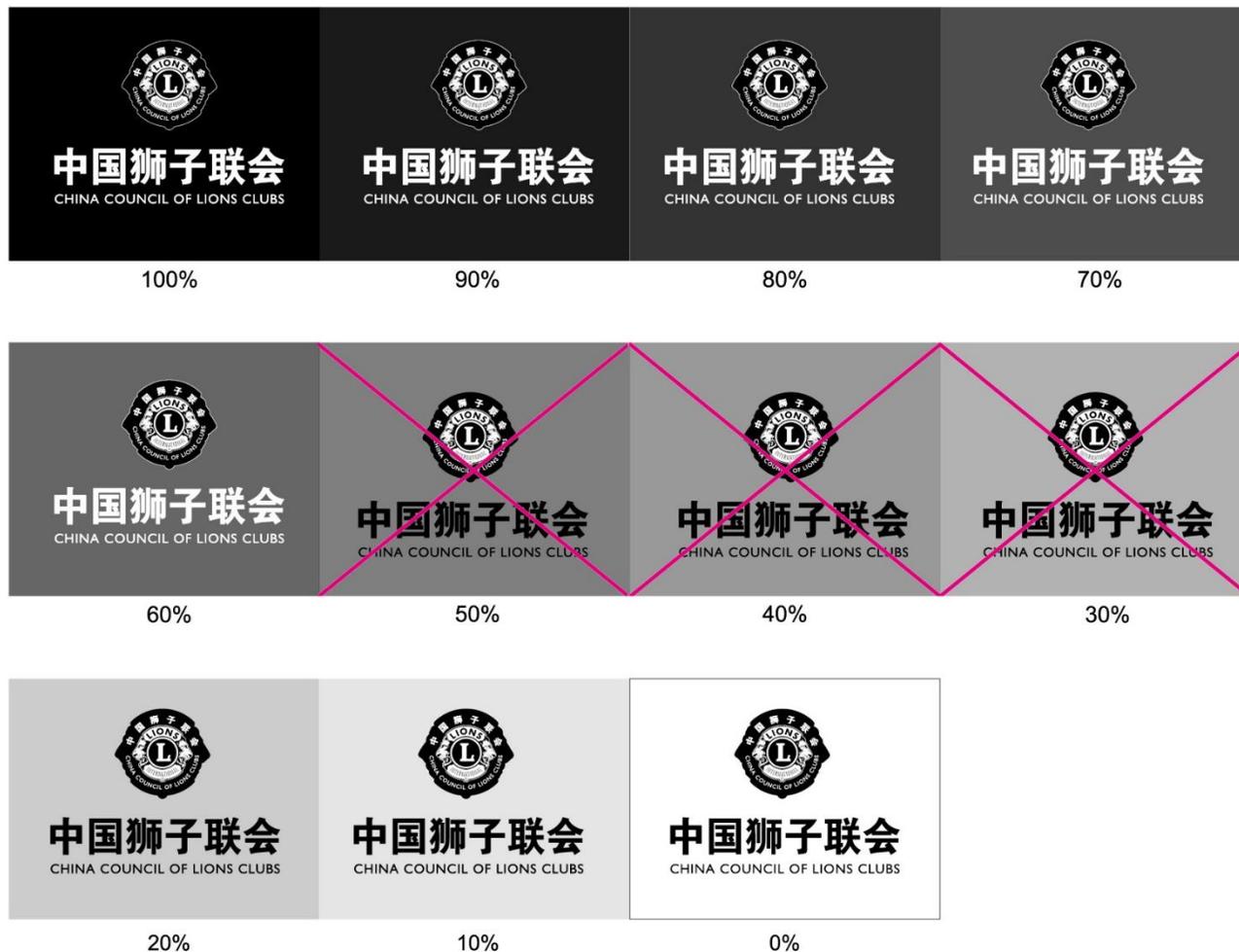


(注：以上下式组合展示，横式组合也遵循此规范)

标志背景色明度应用范例

为保持标志始终以最佳造型呈现，标志要应用在墨色不同明度的背景上。特制定以下明度应用规范。

彩色版本标志的明度应用规范，特规定：在 0 至 20% 区间内品牌标志呈标准正稿状态使用。30% 到 40% 内品牌标志禁止使用，否则易与背景色混淆，影响标识视觉效果。在 50% 至 100% 区间内品牌标志中的标准文字组合呈反白状态使用。



(注：以上下式组合展示，横式组合也遵循此规范)

灰度背景色明度应用范例
为保持标志始终以最佳造型呈现，标志灰度版本要应用在不同明度的背景上。特制定以下明度应用规范。
灰度版本标志的明度应用规范，特规定：在 0% 至 20% 区间内品牌标志灰度版本可以使用。30% 至 50% 区间内品牌标志灰度版本禁止使用，否则易与背景色混淆，影响标识视觉效果。60% 至 100% 使用反白稿。

标准色(白字/黑字)

白

黑

金

银

底色蓝色



底色黄色



底色红色



底色黑色



底色金色



底色银色





禁止将标志不按比例拉伸压缩



禁止以扭曲与变形表现标志



禁止以线条、投影、或其他任何效果表现标志



禁止以线条、投影、或其他任何效果表现标志



标志与其背景底色使用
违反了明度规范



禁止改变标志中文字部
分的色彩



禁止将标志中嵌入任意
的纹理、图案或图像



禁止改变标志中图形部
分的色彩



禁止标志应用在对比强烈
的背景色上



禁止将标志直接应用于
任何混乱、刺激的背景上



禁止将标志直接应用于
与标准色近似的图片上



禁止将标志直接应用于
任何混乱、刺激的背景上

标志错误应用范例

为保持一致的形象，在使用标志时必须谨慎处理并遵循正确的应用规则。如果标志不按照规范使用，将会传达错误的信息，并对品牌形象造成不良影响。为了避免这种情况的出现，本章将列举容易出现的标志使用错误。在标志具体应用过程中，严禁出现本章所列举的问题及类似的各种情况。



中国狮子联合会VI规范

VISUAL IDENTITY SYSTEM

PART B 组合应用

- 机构名称标准组合
- 专门机构名称标准组合
- 标志组合及版式应用规范







中国狮子联会

深圳狮子会

LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 380
SHENZHEN, CHINA



中国狮子联会

广东狮子会

LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 381
GUANGDONG, CHINA



深圳狮子会
SHENZHEN, CHINA
LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 380
中国狮子联会



广东狮子会
GUANGDONG, CHINA
LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 381
中国狮子联会



中国狮子联会

大连代表处

LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 382
DALIAN, CHINA



中国狮子联会

青岛代表处

LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 383
QINGDAO, CHINA



中国狮子联会
大连代表处
DALIAN, CHINA
LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 382



中国狮子联会
青岛代表处
QINGDAO, CHINA
LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 383



服务队LOGO高度不得超过联会和地区标识文字组合高度
服务队LOGO宽度左侧距离地区文字一个“L” 距离右侧不限制



作为合作方

作为主办方



当进行有外部合作机构的联合宣传时，根据联会的身份不同选择以上不同的标志组合方式使用。



课程目标

- 强调VI规范对组织的重要性
- 介绍中国狮子联合会VI规范
- **介绍国际狮子会的品牌指导方针**
- 运用狮子会的VI规范





Lions International 品牌指导方针

如何代表世界首屈一指的服务组织。

如何使用本手册

本手册包含已核准的国际狮子会视觉和言语上的身份辨识系统的标准要素。国际总部已准备且分发此手册以确保成功辨识此身份。

请使用并遵循这些指南，他们是基础却有足够弹性供个人表达使用。

Lions International品牌

Lions International品牌将国际狮子会和狮子会国际基金会（LCIF）置于一个总体品牌Lions International的伞下，以便我们与世界谈论我们集体的服务和影响力。

使用品牌

Lions International为主品牌，并将在提及我们的协会和基金会时，作为主品牌。然而，由于业务功能和与非营利地位相关的限制，有些关键的例外情况时，需要使用国际狮子会品牌或狮子会国际基金会品牌：国际狮子会是美国国税局501(c)(4)法规下成立的组织，而狮子会国际基金会是美国国税局501(c)(3)规定下成立的组织。请参考以下品牌矩阵以确定何时该用哪个品牌。

	主要用途	品牌说明
 Lions International	除了以下的例外情况，用于其他所有的情况。	我们用来与狮友和全球沟通的品牌。
 Lions Clubs International	用于狮子会所有内部管理和立法宣传的工作。	为狮子会、方案或服务志业建立意识不属于立法宣传，因此应使用Lions International。
 Lions Clubs International FOUNDATION	用于专门针对LCIF募款和拨款的活动计划、通讯和募款活动。	当明确提及LCIF时，可以在Lions International品牌下分享LCIF更新、活动计划和成功故事。 呼吁向LCIF捐款可作为次要信息，包含在使用Lions International品牌的其他通讯中(例如电子通讯)。

1.0 // 全球言语的准则

- 1.1 定义Lions International
- 1.2 国际狮子会语言
- 1.3 狮子会国际基金会语言
- 1.4 Lions International信息发送机制

2.0 // 全球视觉的准则

- 2.1 会徽
- 2.2 Lions International
- 2.3 国际狮子会
- 2.4 狮子会国际基金会
- 2.5 徽标用法

3.0 // 设计的基本须知

- 3.1 颜色组合
- 3.2 颜色渐变
- 3.3 字体, 主要
- 3.4 字体, 次要
- 3.5 字体, 系统/默认
- 3.6 字体, 数字/网页
- 3.7 图形元素
- 3.8 图像

4.0 // 摄影

- 4.1 视觉表达
- 4.2 对比度和鲜艳度
- 4.3 给予认可

5.0 // 设计灵感

- 5.1 数字设计的范例
- 5.2 印刷文件的范例
- 5.3 户外文宣的范例
- 5.4 社交媒体的范例

6.0 // 联系信息

- 6.1 有关品牌的问题



1.0 // 全球言语的准则

1.1 定义Lions International

我们的使命宣言

我们组织的宗旨和人道主义目标之正式宣言。与Lions International、国际狮子会和狮子会国际基金会一起使用。

我们的标语

对外部或公众的信息，能够迅速告诉世界我们的工作。与Lions International一起使用。

我们的使命支柱

我们的使命支柱提供总体概述，说明一些我们为社区服务的关键方式。他们超越了各项单独的志业和方案，有助于清晰地传达我们通过服务将要实现的目标。与Lions International、国际狮子会和狮子会国际基金会一起使用。

Lions International的样板

当在需要更正式的组织概述时，例如于新闻稿或官方文件中，提供以下的标准文字。

赋予狮子分会、志工及合作伙伴力量，借着影响全球生活的人道主义服务和拨款，改善健康和福祉、加强社区及支持有需求的人，并鼓励和平与国际理解。

为有需求的世界服务

在地方和全球改善健康和福祉、加强社区支持有需求的人。

Lions International代表国际狮子会和狮子会国际基金会。狮子会通过49000个分会内140万会员提供服务及我们基金会的拨款支持，应对我们社区和世界所面临的一些最大挑战。我们在地方和全球改善健康和福祉、加强社区并支持有需求的人。在Lions International，我们为有需求的世界服务。请前往lionsclubs.org，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

1.2 国际狮子会语言

组织

我们在49000个分会中的140万会员，为地球上几乎每个国家/地区服务的社区，以双手和爱心进行服务。在国际狮子会的支持下，狮友和青少狮亲身参与服务、募集资金并倡导支持地方和全球志业。狮友每年帮助全世界数亿人。

我们的座右铭

我们服务

国际狮子会的样本

国际狮子会是全球最大的服务性会员组织。我们的140万名会员遍布在49000多个分会中，在为全球200个国家和地理区域提供服务。自1917年来，狮子会在地方和全球改善健康和福祉、加强了社区，并支持有需要的人。在国际狮子会中，我们的座右铭是“我们服务”。请前往lionsclubs.org，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

基金会

我们的全球基金会募集资金，提供拨款和开发活动计划，进而赋予全球狮友和青少狮服务的力量。狮子会国际基金会 (LCIF) 是国际狮子会的501(c)3慈善部门。自1968年成立以来，LCIF已拨出超过12亿美元的资金，扩大狮子会的影响力，并为需要我们的社区带来永续的解决方案。每笔捐款的100%皆用于支持LCIF的拨款和活动计划。

狮子会国际基金会的样本

狮子会国际基金会(LCIF)是一个全球基金会，通过拨款资金支持国际狮子会的140万会员，扩大其慈善工作，并赋予他们在地方和世界各地服务的力量。自1968年成立以来，LCIF已拨出超过19000笔拨款，总金额超过12亿美元。我们在地方和全球改善健康和福祉、加强社区并支持有需要的人。请前往lionsclubs.org/lcif，或向LCIF捐款，以详细了解我们是谁以及我们的工作。

风格指南

- 第一次提及 - 国际狮子会
 - 第二次提及 - 我们的组织（外部），我们的协会（内部/狮子会）
- 避免使用“LCI”、“Lions”或“Lions Clubs”来代替国际狮子会。

- 第一次提及 - 狮子会国际基金会 (LCIF)
- 第二次提及 - LCIF
- 第三次提及 - 我们的全球基金会、您的基金会、LCIF

2.0 // 全球视觉的准则

2.1 会徽



2-颜色标志



1-颜色标志



1-颜色标志



1-颜色标志



会徽

Lions International会徽代表该组织的当代和不断发展的特征，同时庆祝其历史和国际声誉。细微的更新使会徽更现代，也大大地改善其可读性和可复制性。

会徽上唯一可接受的解释显示在本页上。不得以任何方式对其进行重建或更改。必须以高质量艺术或以高分辨率数字文件复制。

Lions International会徽的设计旨在成为灵活而具有凝聚力的视觉系统的一部分。当与名称牌合并时，将视整体为身份标志。



《国际狮子会商标政策》给我们的会员提供自动授权，可以在各种应用中使用组织的注册商标，包括但不限于与分会和区的运作中合理相关的印刷材料，以及网站和社交媒体等数字媒体的应用。

未经该商标政策特别授权而使用商标的任何用途，都需要获得国际狮子会总部的书面许可，并可能需要为商标使用缴纳特许权使用费。

商标使用的请求可发送至 trademarkuse@lionsclubs.org。

2.2 Lions International // 身份标志



主要身份标志

身份标志是身份识别的主要要素。由两个部分组成 - 会徽和名称牌。
展示的两个身份标志为主要的型态。它们是所有应用的首选。
绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。该版本可于网上取得。



锁定次要的身份标志

为了有弹性和创意，国际总会也建立了不同的身份标志的型态。
绝不可重新建立或重绘身份标志。总是使用核准的电子设计版。
该版本可于网上取得。

2.2 Lions International // 身份标志个性



确定的颜色

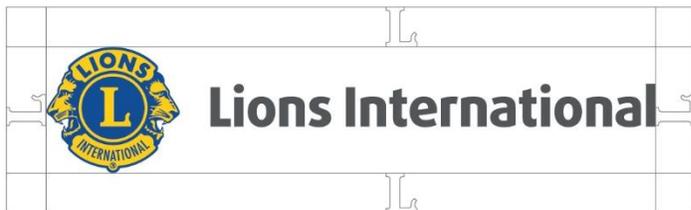
蓝色代表黄、灰色、白色和黑色为身份标志的组成色调。此处显示唯一可接受的选择。

三色、双色和单色身份标志应置于浅色背景，以获得最大的可读效果。确保背景颜色与身份标志的色调互相协调。

只要有能产生识别的足够对比，便可将素色身份标志置于任何颜色的背景。

Lions International 的身份标志可复制到照片上。所选照片的区域必须相对简单，并且必须提供足够的对比度以便于辨认。

2.2 Lions International // 身份标志空白和尺寸



空白处

为产生最大的效果，将Lions International 的身份标志周围留白，不受其他文字或图像的干扰。

当设计身份标志的空间时，周围元素(如文字、照片或其他图形元素)应遵守上述预留空间的指导。这包括放置在电子邮件和所有数字应用中。

身份标志周围的最小留白是通过测量会徽中心处的“L”的高度来确定的。

仅在此展示身份标志主要型态中的一种为范本。这些准则也适用于其他版本。

首选尺寸



最小尺寸



首选尺寸

为了易于辨认，Lions International 的身份标志应以首选尺寸呈现。

身份标志的尺寸由会徽的高度来衡量。大部分的书面应用中，身份标志应使用首选尺寸，主要和次要的身份标志应使用 0.5625 英寸 (1.42875 公分)，而第三级的身份标志应使用 0.75 英寸 (1.905 公分)。

为确保识别度，身份标志能使用的最小尺寸之高度为 0.375 英寸 (0.9525 公分)。必须获得核准方可有例外的做法。

上面显示了一些范例。这些原则适用于所有形态。

2.5 徽标用法

可以接受的



Lions International

不能接受的



请勿扭曲变形。

Lions International

请勿重新配置组成的部分。



Lions International

请勿更改颜色。(第2.3页展示了唯一接受的颜色组合)



Lions Clubs International

请勿减退颜色。



**Lions Clubs International
FOUNDATION**

请勿更改字体。



Lions International

请勿裁剪签名。



Lions International

请勿倾斜。



Lions Clubs International

请勿将标志安放在另一图案设计上。



不可接受的会徽使用

上面显示了在形态、处理和操作上无法接受的身份标识的使用范例。这些罗列的范例并不详尽。

仅在此展示身份标志主要型态中的一种为范本。这些准则也适用于其他版本。



3.0 // 设计的基本须知

3.1 颜色组合



蓝色

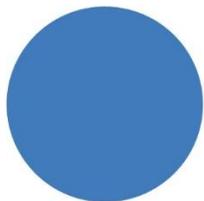
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

黄色

Pantone® 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700

紫色

Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582



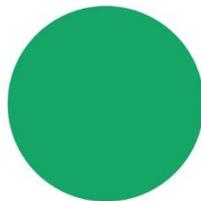
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



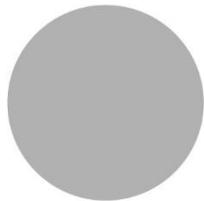
Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A



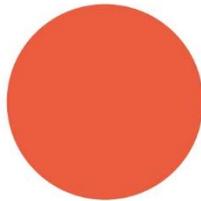
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

主要颜色组合

Lions International的主要颜色组合由蓝色、黄色、紫色组成。

选择这些颜色以补充重新设计的会徽，同时保持独特的品牌资产。

主要颜色组合将广泛地用于大面积的色彩填充、排版处理和作为强调。

次要颜色组合

Lions International 的次要颜色组合与其主要颜色组合相辅相成，这些颜色是品牌的延伸，应谨慎使用。

次要颜色组合可以很好地当作强调颜色使用，并且是添加活力和重点的一种方法。



通常，浅色比深色更好。例如，黄色、白色和凉爽的灰色可能会在其他较深、更丰富的色调之上很好地起作用。将文字放在颜色上方时，请始终确保适当的对比度和可读性保持不变。

3.2 颜色渐变

实心渐变



不透明度: 100%
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240

不透明度: 100%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

不透明度: 100%
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

渐变图像迭加



不透明度: 100%
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

不透明度: 100%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

不透明度: 5%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

颜色渐变为我们的视觉品牌带来深度、活力和附加意义。

我们的官方渐变通过故意混合颜色组合中的颜色，揭示了我们组织身份中固有的团结和协作 - 并向我们品牌的重要历史致敬。



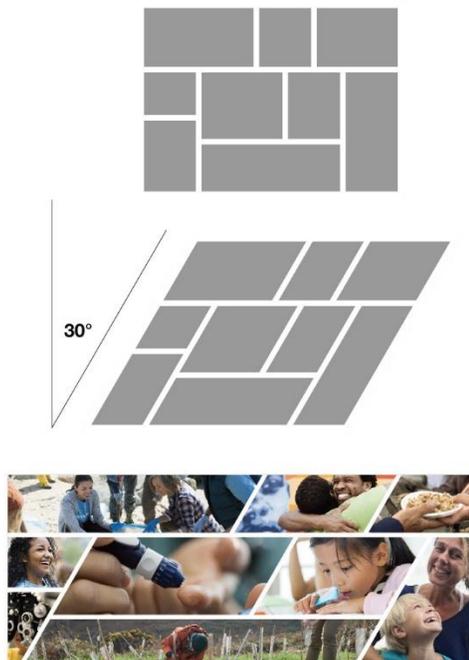
通常，浅色比深色更好。例如，黄色、白色和凉爽的灰色可能会在其他较深、更丰富的色调之上很好地起作用。将文字放在颜色上方时，请始终确保适当的对比度和可读性保持不变。

3.7 图形元素

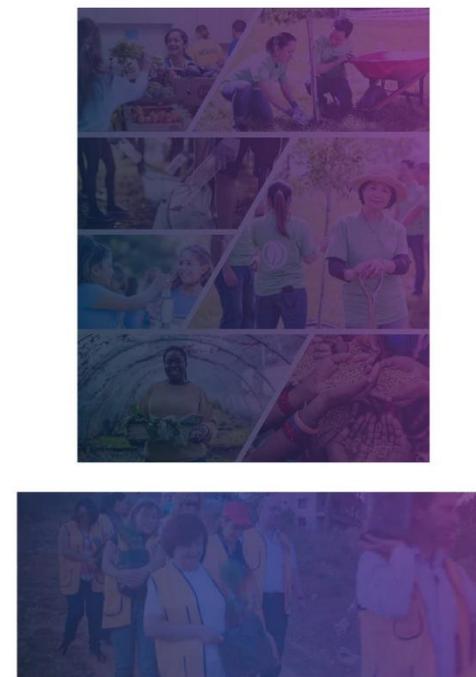
1 黄色下划线



2 角度



3 颜色填充和覆盖



水平尺，颜色和覆盖

以下技术对于整体外观至关重要。在创建Lions International品牌内创作时，请使用这些范例作为指导。

3.8 图示



儿童癌症



糖尿病



灾难



环境



人道工作



饥饿



视力



青少年

一个图示代表一项志业

我们的每项全球事业都有一个与之相关的图示。
这些图示应该用于每项志业的所有营销材料中，以帮助创建独特的品牌。
当需要呈现所有的志业时，应该包括所有的图示，或不包括任何图示。



4.0 // 摄影

4.1 视觉表达



狮友在行动

生活随影应具有坦率的风格，构图中的主要角色间应有密切的互动。他们应展示狮子会在其社区内产生积极影响，并高度关注受益者。

形象应该具有温暖、友善和积极的精神。还应考虑年龄和种族背景的多元化。

选择或拍摄照片时，应考虑使用负空间，以确保有足够的消息传递空间。

尽可能将景深用作旁述说故事的工具。这将引导读者的心情以及对主题的明确关注。

4.1 视觉表达



狮友对改变产生影响

图像应具有坦率的风格，构图中的主要主题之间应密切互动。他们应展示狮子会向社区内部提供的支持，以及对此采取行动的需求。

还应考虑年龄、性别和种族背景的多元化。

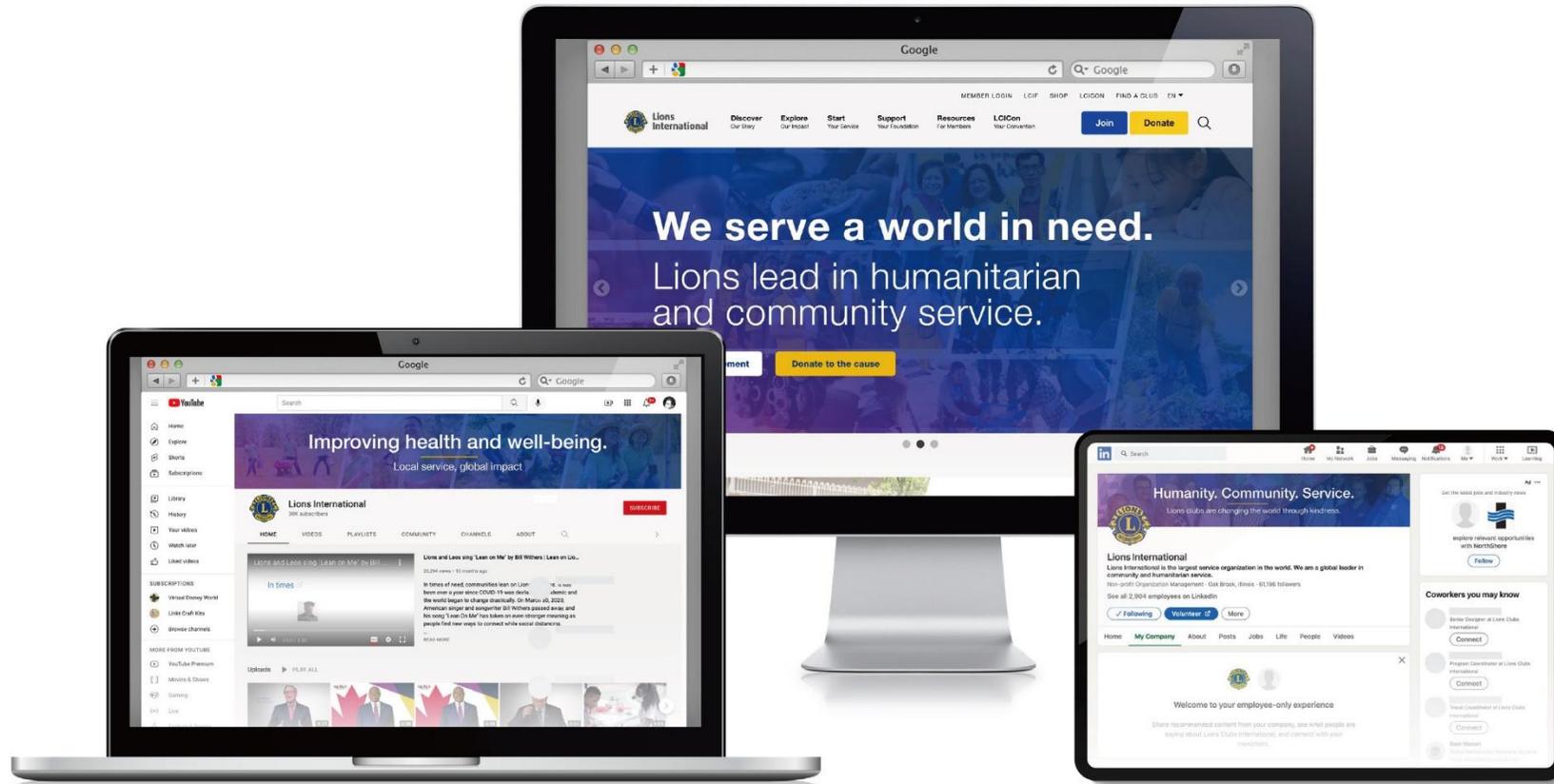
选择或拍摄照片时，应考虑使用负空间，以确保有足够的消息传递空间。

尽可能将景深用作旁述说的工具。这将引导读者的心情以及对主题的关注。

A person is sitting at a table, reading a book. The scene is dimly lit, with a dark blue overlay. The person is wearing a light-colored shirt. The table has a patterned tablecloth. The text "5.0 // 设计灵感" is overlaid on the image.

5.0 // 设计灵感

5.1 数字设计的范例



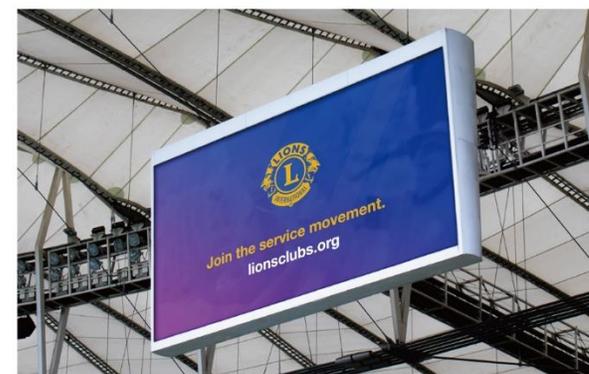
lionsclubs.org, youtube.com, linkedin.com

5.2 印刷文件的范例



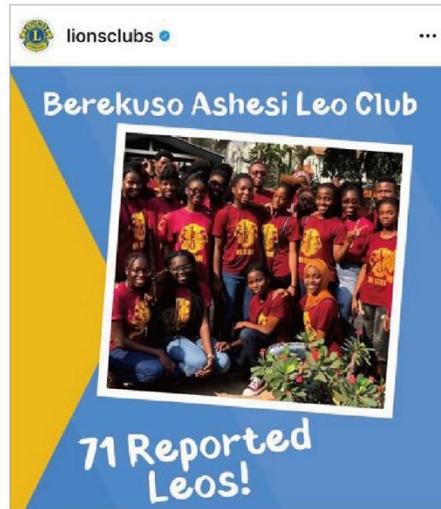
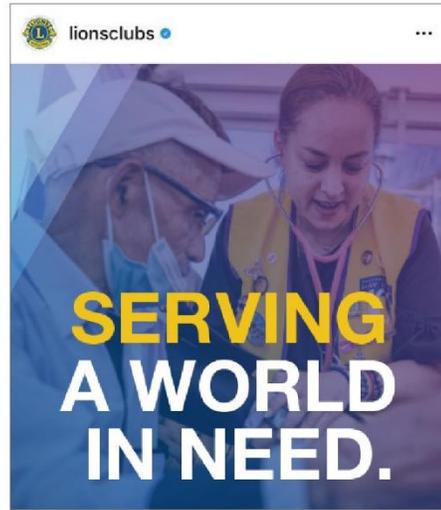
选择广告和讲义

5.3 户外文宣的范例



环境样本（广告牌、公交车站等）

5.4 社交媒体的范例



影片广告和脸书帖文



课程目标

- 强调VI规范对组织的重要性
- 介绍中国狮子联合会VI规范
- 介绍国际狮子会的品牌指导方针
- **运用狮子会的VI规范**



活动：找出两个类似图标的不同



中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



活动：找出两个类似图标的不同



中国狮子联合会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



平面设计图



徽章效果图



平面设计图



徽章效果图



平面设计图



徽章效果图



平面设计图



徽章效果图



常见的联会VI规范运用



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS

10000mm

800mm

中国狮子联会
中国狮子联会
教育培训委员会
EDUCATIONAL AND TRAINING COMMITTEE

2025-2026年度地区讲师特训营

正己助人 服务社会
Serve The Society By Helping People In Need While Maintaining Integrity
中国·云南 | 2025年11月1日-11月2日

1300mm

180mm

中国狮子联会 正己助人 服务社会
中国狮子联会 正己助人 服务社会

授人以鱼 授人以渔 铸人以魂

为人师表 率先垂范 知行合一

循序渐进 任职所需 兴趣所在 择优录取

党建引领 四治融合 筑基固本 风清气正

践行联会宗旨 融入四出精神 展现核心文化

加强党建引领 突出中国特色 展现核心文化

教学体系 课程研发 教学规范 讲师管理 跨区支援 制度建设 全国一盘棋

正己助人 服务社会



中国狮子联会教育培训委员会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS
EDUCATION AND TRAINING COMMITTEE

常见的联会VI规范运用



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



三角桌牌



讲师胸牌



结训证书



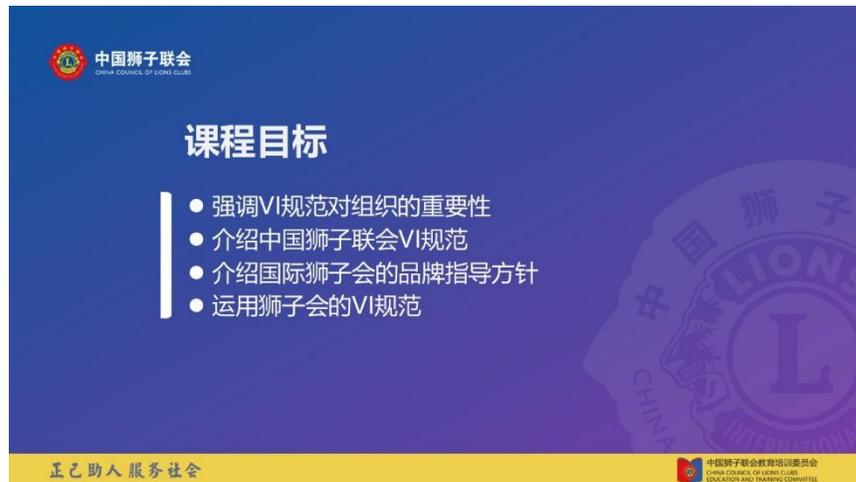
常见的联会VI规范运用



中国狮子联会
CHINA COUNCIL OF LIONS CLUBS



课件PPT
封面页



课件PPT
课程目标页



课件PPT
封底页



课件PPT
课程回顾页





公宣人的责任

主动学习

- 熟记VI规范要点，明确标志使用、组合应用、颜色搭配等核心要求，不随意更改标志形态、字体或色彩。

严格践行

- 在活动宣传、物料制作、对外合作等场景中，自觉遵循规范，拒绝违规设计，发现错误及时纠正。

积极传播

- 带动身边狮友共同重视VI规范，将规范要求融入日常狮务工作，让统一、专业的品牌形象传递给更多人。





课程回顾

- 强调VI规范对组织的重要性
- 介绍中国狮子联合会VI规范
- 介绍国际狮子会的品牌指导方针
- 运用狮子会的VI规范





正己助人 服务社会

Serve The Society By Helping People In
Need While Maintaining Integrity