

# 勇毅笃行 履践致远

## 为中国狮子联合会健康有序发展提供财务保障

中国狮子联合会第十四届理事会 2022 年度财务报告

中国狮子联合会财务长 马敏

2023 年 6 月 8 日

各位代表：

我受中国狮子联合会（以下简称联合会）理事会委托，向大会报告 2022 年度财务工作，请予审议。

### 一、财务数据统计范围

本报告财务基础数据的统计期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

本报告所称“联合会”包括：深圳狮子会、广东狮子会，联合会大连、青岛、北京、浙江、沈阳、陕西、哈尔滨、四川、海南、云南、江苏、吉林代表处和联合会本部。

本报告数据来源于各地区 2022 年度会计师事务所审计报告。

### 二、本年度财务指标分析

中国狮子联合会执行非营利组织会计制度，贯彻预算管理，秉持以收定支原则；以下分别从资产、公益服务经费收支、中狮基金收入、行政经费收支、会费净收入、年度服务经费及管理费支出总占比六个方面，对本年度情况与上年度进行了对比分析，目的是了解过去、评价现在、预测未来，

帮助我们改善决策，更加稳健发展。

### （一）资产情况对比分析

1. 截止 2022 年 12 月 31 日，联会的资产总额为 4.78 亿元，较上年度增加 4%；净资产总额为 4.17 亿元，较上年度增加 4%。

2. 本年度占比联合会资产总量的前五位依次为广东狮子会、深圳狮子会、联合会本部、浙江代表处、哈尔滨代表处。

3. 本年度净资产增长率超过 15%的地区有云南代表处、哈尔滨代表处、吉林代表处、大连代表处、四川代表处。（详见“资产情况表”）

资产情况表

金额单位：万元

地区	资产				净资产			
	2021 年度	2022 年度	变动	同比 (%)	2021 年度	2022 年度	变动	同比 (%)
深圳	7747	7830	82.57	1%	7278	6927	-350.28	-5%
广东	15272	15300	28.42	0%	14925	15053	127.27	1%
大连	1313	1271	-42.29	-3%	881	1013	132.34	15%
青岛	780	776	-3.47	0%	625	630	5.42	1%
北京	1703	1718	15.21	1%	1497	1576	78.72	5%
浙江	3941	4149	207.57	5%	3560	3669	109.01	3%
沈阳	1277	1254	-22.94	-2%	883	937	53.42	6%
陕西	1252	1224	-27.63	-2%	959	1032	73.19	8%
哈尔滨	2025	2340	314.25	16%	1566	1877	310.49	20%
四川	1670	1940	269.90	16%	1271	1456	185.86	15%
海南	391	410	18.66	5%	250	268	18.21	7%
云南	453	528	74.64	16%	169	366	197.43	117%
江苏	1205	1259	53.99	4%	914	1027	113.02	12%
吉林	296	338	42.08	14%	208	245	36.76	18%
联合会本部	6478	7459	981.66	15%	5069	5623	554.05	11%
合计	45804	47796	1992.62	4%	40054	41699	1643.89	4%

## （二）公益服务经费收支情况对比分析

1. 2022年1月1日至2022年12月31日，联合会共实现服务经费收入1.92亿元，共实现服务经费支出1.92亿元。在疫情防控严峻复杂、面临较大压力的条件下，联合会仍然坚持响应大局，公益服务经费收支数据与上年度相比略有降低，分别降低了12%和6%。

2. 服务经费会员人均收入为6226元，服务经费会员人均支出为6225元，人均服务经费收支比上年分别降低了10%和3%，人均服务经费支出前五位为广东狮子会、深圳狮子会、青岛代表处、浙江代表处和大连代表处。人均服务经费支出保持增长的地区有深圳狮子会、广东狮子会、青岛代表处、海南代表处、浙江代表处、吉林代表处。

服务经费收支数据，是联合会在增进民生福祉、促进实现全体人民共同富裕中发挥积极作用的结果，是狮子会出心、出力、出席、出钱的“四出”精神的最好诠释，是狮子会“正己助人、服务社会”宗旨的体现，是广大狮友践行“创建富有活力和创新精神的慈善志愿服务组织，做社区服务和人道主义服务的生力军”美好愿景的真实有力的展示。（详见“服务经费收支情况表”）

服务经费收支情况表

金额单位：万元

地区	服务经费收入		会员人均服务经费收入		服务经费支出		会员人均服务经费支出	
	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年
深圳	4281	3332	1.1488	0.8777	3014	3472	0.8089	0.9145
广东	9973	9553	1.1785	1.3015	9525	9237	1.1255	1.2585
大连	1435	902	0.6445	0.4100	1632	1014	0.7330	0.4608
青岛	702	692	0.4685	0.4861	759	793	0.5066	0.5572
北京	327	170	0.1717	0.0890	266	223	0.1394	0.1171
浙江	1656	1484	0.4401	0.4097	1681	1733	0.4467	0.4785
沈阳	295	314	0.2205	0.2246	323	313	0.2414	0.2244
陕西	507	395	0.3469	0.3033	473	404	0.3234	0.3100
哈尔滨	1020	919	0.3744	0.3268	874	843	0.3208	0.2996
四川	795	624	0.4416	0.3368	836	617	0.4642	0.3329
海南	55	45	0.0949	0.0739	58	67	0.1007	0.1103
云南	190	309	0.2416	0.3141	242	172	0.3086	0.1746
江苏	225	275	0.2061	0.2331	288	256	0.2631	0.2177
吉林	50	64	0.1035	0.1375	59	59	0.1204	0.1257
联合会本部	411	335	——	——	408	283	——	——
合计	21924	19234	0.6883	0.6226	20414	19232	0.6409	0.6225

### (三) 中狮基金财务指标对比分析

1. 2022年1月1日至2022年12月31日，共实现非限定性中狮基金捐款收入2360万元，较去年同期增长率为40%，其中，年度捐款总额排名前五位分别是：大连代表处、沈阳代表处、浙江代表处、四川代表处、青岛代表处；年度捐款收入增长率超过60%的地区有大连代表处、青岛代表处、深圳狮子会、江苏代表处、哈尔滨代表处、吉林代表处。

这一组财务数据承载了联合会全体狮友的爱心、奉献和梦想，是全体狮友以社会志愿服务涵育道德建设高地，以“知

信行统一”践行社会主义核心价值观的结果，也诠释了广大狮友对中国狮子联合会作为社会治理体系重要成员的美好愿望。（详见“中狮基金捐款收入情况表”）

**中狮基金捐款收入情况表**                      **金额单位：万元**

地区	非限定性中狮基金捐款收入			
	2021 年度	占比	2022 年度	占比
深圳	4	0.24%	15	1%
广东	66	3.93%	33	1%
大连	130	7.70%	653	28%
青岛	44	2.63%	209	9%
北京	1	0.03%	1	0%
浙江	297	17.57%	255	11%
沈阳	309	18.27%	313	13%
陕西	239	14.13%	192	8%
哈尔滨	87	5.17%	153	6%
四川	225	13.30%	254	11%
海南	9	0.50%	4	0%
云南	232	13.74%	187	8%
江苏	18	1.08%	45	2%
吉林	29	1.71%	47	2%
<b>合计</b>	<b>1688</b>	<b>100.00%</b>	<b>2360</b>	<b>100.00%</b>

注：中狮基金捐款收入均以联合会财务结算管理中心实际收到的捐款数为统计依据。

#### **（四）行政经费收入及支出情况对比分析**

联合会行政经费系除公益服务以外的其他收支类别的统称，其中包含会费收支。

1. 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，联合会行政经费收入总额 5449 万元，较上年增加 27%，主要为会费净收入

金额。（详见“行政经费收入情况表”）

行政经费收入情况表

金额单位：万元

地区	2021 年度行政经费收入			2022 年度行政经费收入			行政经费收入较上年同比增减百分比	
	行政经费收入总额	其中：会费净收入	其中：会费净收入占比	行政经费收入总额	其中：会费净收入	其中：会费净收入占比	收入总额同比	其中，会费净收入同比
深圳	509	498	98%	369	362	98%	-28%	-27%
广东	762	1324	174%	665	1265	190%	-13%	-4%
大连	278	252	90%	365	331	91%	31%	32%
青岛	160	157	98%	165	201	122%	3%	29%
北京	230	199	87%	294	270	92%	28%	35%
浙江	390	390	100%	606	455	75%	55%	16%
沈阳	191	154	80%	235	202	86%	23%	31%
陕西	159	154	97%	188	188	100%	18%	22%
哈尔滨	325	294	90%	499	415	83%	54%	41%
四川	214	195	91%	334	269	81%	56%	38%
海南	84	83	99%	107	104	96%	28%	25%
云南	70	69	98%	139	135	97%	99%	97%
江苏	141	120	85%	186	149	80%	32%	25%
吉林	67	66	99%	92	81	88%	37%	23%
联合会本部	702	621	89%	1,282	1200	94%	83%	93%
合计	4282	4575	107%	5449	5627	103%	27%	23%

其中，地区会费净收入大于行政经费收入总额的，是因为行政经费经审议后转入了公益服务经费，该金额从行政经费收入总额调减，但仍在会费净收入显示。

2. 联合会行政经费支出坚持预算管理“以收定支”原则。2022年1月1日至2022年12月31日，行政经费支出总额3455万元，较上年降低1%，主要支出内容为管理费用支出和会员服务成本支出，其中管理费用支出总额2692万元，

占行政经费支出总额比重为 78%，较上年降低比率为 4%。（详见“行政经费支出情况表”）

**行政经费支出情况表** 金额单位：万元

地区	2021 年度行政经费支出			2022 年度行政经费支出			行政经费支出较上年同比增减百分比	
	管理费 用支出	会员 服务 成本	行政经 费支出 总额	管理 费用 支出	会员服 务成本	行政经 费支出 总额	支出 总额 同比	其中，管 理费支出 同比
深圳	411	-	411	463	-	463	13%	13%
广东	1048	-	1048	852	-	852	-19%	-19%
大连	105	17	122	103	18	121	-1%	-2%
青岛	72	-	72	62	-	62	-14%	-14%
北京	64	170	234	42	119	161	-31%	-34%
浙江	190	57	247	171	77	248	1%	-10%
沈阳	150	-	150	170	-	170	13%	13%
陕西	88	15	103	84	21	106	2%	-5%
哈尔滨	136	81	217	126	139	265	22%	-7%
四川	147	-	147	154	-	155	5%	4%
海南	43	28	71	53	15	67	-5%	22%
云南	87	-	87	96	-	96	10%	10%
江苏	31	60	90	28	62	91	0%	-7%
吉林	50	-	50	21	40	61	23%	-58%
联会本部	173	265	438	269	269	538	23%	56%
合计	2795	693	3488	2692	760	3455	-1%	-4%

其中，会员服务成本金额为“无”的地区系财务核算记录归集科目不同；联会会费支出抵减会费收入以会费净收入列示。

### （五）会费净收入情况对比分析

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，会费净收入 5627 万元，较上年度变动增长率为 23%，其中，联会作为国际狮子会团体会员缴纳国际狮子会会费金额为人民币 1041 万元。（详见“会费收入情况表”）

会费收入情况表

金额单位：万元

地区	2021 年度 会员人数	2021 年度会费 净收入	2022 年度会 员人数	2022 年度会费 净收入	同比
深圳	3726	498	3796	362	-27%
广东	8463	1324	7340	1265	-4%
大连	2227	252	2201	331	32%
青岛	1498	157	1424	201	29%
北京	1905	199	1908	270	35%
浙江	3763	390	3622	455	16%
沈阳	1340	154	1397	202	31%
陕西	1463	154	1304	188	22%
哈尔滨	2725	294	2813	415	41%
四川	1801	195	1852	269	38%
海南	577	83	606	104	25%
云南	785	69	985	135	97%
江苏	1094	120	1178	149	25%
吉林	487	66	468	81	23%
联合会本部		621		1200	93%
<b>合计</b>	<b>31854</b>	<b>4575</b>	<b>30894</b>	<b>5627</b>	<b>23%</b>

会费净收入较去年同期增长率为 23%，原因为 2021 年 8 月 18 日，中国狮子联合会第十四届第一次会员代表大会审议通过了《关于调整中国狮子联合会会员会费相关事宜的提案》：每名会员的常年会费增加 500 元，由 1500 元增至 2000 元，每名家庭会员的常年会费同比例调整；入会费及转会费保持不变；生效日期为 2022 年 7 月 1 日。

会费净收入作为联合会行政经费主要来源用于联合会管理费用和会员服务成本支出。（详见“行政经费支出情况表”）

#### （六）年度服务经费及管理费支出指标比例分析

2020 年财政部、税务总局、民政部三部门联合发布的《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》文件规定：（1）不具有公开募捐资格的社会团体年度慈善活动支出不得低

于上年末净资产的 6%。（2）不具有公开募捐资格的社会组织，前两年每年支出的管理费用占当年总支出的比例（简称管总比）均不得高于 12%。

深圳狮子会管总比 12%、广东狮子会管总比 8%合格。联合会本部及 12 个代表处汇总后管总比 14%，超出 2%，在其他条件满足的前提下将影响公益性捐赠税前扣除资格，其中，连续两年管总比合格的代表处有大连、青岛、浙江、哈尔滨、江苏代表处；连续两年管总比不合格的代表处有海南、沈阳、云南、四川、陕西、吉林代表处，下年度需高度重视，并做好严格控制，吉林代表处 2022 年度管总比控制有所进步，从 46%降低为 17%，北京代表处 2022 年度管总比 11%合格。

（详见“年度服务经费及管理费支出指标情况表”）

**年度服务经费及管理费支出指标情况表**

地区	服务经费支出占上年净资产的比例 (%)		管理费用占总支出的比例 (%)	
	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
深圳	51%	48%	12%	12%
广东	69%	62%	10%	8%
大连	177%	115%	6%	9%
青岛	130%	127%	9%	7%
北京	18%	15%	13%	11%
浙江	50%	49%	10%	9%
沈阳	36%	35%	32%	35%
陕西	55%	42%	15%	16%
哈尔滨	66%	54%	12%	11%
四川	67%	49%	15%	20%

海南	24%	27%	33%	39%
云南	83%	102%	26%	36%
江苏	31%	28%	8%	8%
吉林	29%	28%	46%	17%
联合会本部	8%	6%	10%	14%
<b>总计</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
联合会本部与 12代表处合计	44%	37%	12%	14%

### 三、本年度财务工作概述

一年来，联合会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在理事会的领导下，在监事会监督下，在全体会员的支持下，联合会财务管理系统全体人员坚守岗位，恪尽职守，以学习宣传贯彻党的二十大为主线，坚定捍卫“两个确立”、带头做到“两个维护”，自觉把主动服务和合规发展转化为践行主体责任的实际行动与效率效益，彰显了联合会财务管理系统的强大合力和重要作用。

#### （一）打造高效能财务管理团队，呈现新风貌

1. 财务管理是中国狮子联合会依法依规健康有序高质量发展的重要组成部分，获得了各地区领导团队、党支部书记的重视和支持，并在加强预算管理、尊重财务管理意见等方面做出了优异的成绩。

2. 本年度，联合会财务长带领联合会财务委员会、各地区财务长、各地区财务委员会以及财务结算（管理）中心人员持续坚持高起点谋划，强化积极引导的顶层设计，既对人、财、

物做好优化配置使用，又对业务活动的财务结果建言献策，并最终体现联会财务管理的服务职能。一方面，依托财务工作交流群、财务委主席工作交流群、财务委教研组群等微信群，及时传递信息解答疑难问题，围绕年度财务工作任务，进一步统一联会财务管理理念。财务委员会“逢中有约”例会制度，自2022年7月起至2023年4月止共组织召开6次线上会议，共162人次参会，累计时长11.5小时。另一方面，组织系列财务培训及会议：2022年8月18日联会2022-2023年度财务长履新培训及工作座谈云会议、2022年10月25日财务结算中心线上培训、2023年4月8日线下2022-2023年度财务工作会议等，参与培训人员纷纷表示受益匪浅，进一步提升了财务管理意识，提高了自觉维护联会组织形象的觉悟，系列培训及会议夯实联会财务管理工作基础，从点到面逐步强化使命担当，并在日常管理活动中以此为核心，指引财务管理方向，促进各业务活动主体在思想与行动上的融合。

## **（二）财务制度建设持续优化，适应管理新需求**

财务制度是社会组织等级评估重要内容，2022年9月23日召开的第十四届常务理事会第十次会议研究认为，通过参与全国性社会组织等级评估，可以帮助联会加速建立和完善以章程为核心的内部管理制度，有效地发挥权力机构、决策机构、执行机构和监督机构的职能作用，能更好地促进联会健康有序发展；同时认为，联会目前基本具备参加社会组

织等级评估的条件和能力，故决定申请参加 2023 年全国性社会组织等级评估，这就需要联合会财务制度体系具备符合评估要求的适应性。

财务制度为盾为基，是联合会业务活动的依据，是民政部等有关机构评判狮子会业务活动是否规范有序的依据。在联合会财务长带领下，在联合会财务委员会、法制委员会的支持下，修订和编撰 16 项财务制度，进一步强化财务管理服务与监管并重的工作机制，以适应评估要求及相关法律法规和管理政策的变化、联合会组织管理的改革、联合会《章程》和《工作规则》。

16 项制度包括：自 2021 年《中国狮子联合会工作规则》《中国狮子联合会预算管理办法》《中国狮子联合会中狮基金管理办法（试行）》《中国狮子联合会会费管理办法》《中国狮子联合会采购管理办法（修订版）》等制度审议通过后，联合会在 2022 年度起草或修订了《中国狮子联合会会费收取办法（修订稿）》《中国狮子联合会中狮基金管理办法（修订稿）》《中国狮子联合会财务报告及分析管理办法（修订稿）》《中国狮子联合会票据管理办法（修订稿）》《中国狮子联合会公益服务项目财务管理办法》《中国狮子联合会捐赠管理办法》《中国狮子联合会固定资产管理办法》《中国狮子联合会无形资产管理办法》《中国狮子联合会物资管理办法》《中国狮子联合会财务会计内部控制和财务监督管理办法》《中国狮子联合会投资理财管理办法》《中国狮子联合会会计档案管理办法》《中国狮

子联合会关联交易管理办法》《中国狮子联合会财务管理制度（修订稿）》《中国狮子联合会服务队财务管理办法（修订稿）》《中国狮子联合会代表机构财务管理办法》《中国狮子联合会货币资金管理办法》《中国狮子联合会会计核算管理办法（修订稿）》；并据此修订更新《中国狮子联合会财务会计实务操作答疑汇总 60 问》《财务管理 100 问》，为此，2023 年度将重新编制《中国狮子联合会财务制度汇编》，其内容涵盖以上最新制度及财务实操答疑 60 问、管理 100 问、汇优成册以及国家财务管理相应制度和文件，制度建设运行稳中向好，为联合会合规建设提供引领力量。

### **（三）财务系统建设初见成效，仍需和衷共济向前行**

联合会财务系统建设是一项标准化且不断持续优化的工作，是联合会信息系统的组成部分，服从于联合会信息系统整体规划。

截至目前，联合会财务系统建设已完成会计标准化建设，包括会计科目标准化、核算场景标准化、会计政策标准化、会计凭证附件标准化等等，在实施过程中，标准化过程会涉及标准化程度与地区个性化程度之间的权衡。

但联合会财务系统建设过程中也存在着较大的技术难题和困难，总体进度较为缓慢。联合会秘书处与联合会信息系统建设小组一起，在联合会财务委员会、联合会法制委员会及北京代表处、四川代表处、哈尔滨代表处支持下，正在共同努力，

制定解决方案，以期早日实现联合会信息系统建设目标。在联合会财务系统实施过程中，非常感谢广东狮子会的支持。

#### **（四）财务监督和服务职能相辅相成，激发主体活力**

1. 在新时代、新形势下，对社会组织的财务监督已经不再是传统意义上的对会计凭证、帐簿等进行监督，作为优秀的社会组织，联合会既有社会监督机制，也有完整的内部监督机制；本年度不仅2次接受民政和财报审计，同时对内部监督采取了全面自查和巡查工作，得到各地区领导团队、财务长、财务委员会、监督组、监事会财务监督检查委员会成员、服务队队长团队及财务结算（管理）中心支持，并个个率先垂范，依法依规严格执行财务监督，推动组织积极有效的践行社会责任，并从各地区遴选出13个类别较为规范的财务核算管理及报销凭证等，汇优成册，制成财务模版集，供各地区参考学习，以求横向互相借鉴经验，同频共振，共同成长。

2. “打铁还需自身硬”，重视组织夯实基础财务管理素质工作，开展各代表处财务结算中心相关人员内训，知识内化于心，重新评估财务技能要求和职业发展道路，统一思想、统一财务口径，实现账务核算在标准化制度和流程的框架内，减少或避免超常规事项，及时识别和化解财务风险，增强风险识别和预判能力，做到财务行为规范有序、高效，以良好的素质服务服务队及狮友，促进联合会健康有序发展。

3. 编制《中国狮子联合会财务管理及风险控制》《中国狮子联合会财务管理核心制度解读》《中国狮子联合会财务从业人员职业指引》《中国狮子联合会财务核算管理解析》《中国狮子联合会行政经费预算及财务报表填报讲解》等统一课件，编入中国狮子联合会教学体系，形成标准化“财务结算中心从业人员财务课程体系”课程，随时为财务人员交替做好服务准备，及时培训新到岗财务会计，做到上岗即可按联合会制度和统一口径开展工作，降低财务处理不当的风险。

一年来，联合会财务长带领财务委员会及各地区财务长、财务委员们一起，投入充分的热情和努力，组织财务自查、财务调研等工作，督改并行，两手齐抓，形成财务工作共识，为共同提升财务管理激发主体活力。

### **(五) 各代表处单位会员财务管理亮点纷呈**

#### **1. 深圳狮子会**

在党建引领下，在主管部门和联合会的正确指导下，在会长和理事会的正确领导和大力支持下，各项财务指标符合“5A”级社会组织评估要求，且具有两免资格，较好地完成了本年度财务工作。一是深圳狮子会财务结算中心集资金统筹、会计核算、预算控制、成本管理为一体，根据管理的需要，将其职能进一步划分为财务管理、资金管理及会计核算三部分。二是持续优化报表体系和规范财务制度，对流程、模板文件、会计报表格式等在上年的基础上进一步完善和规

范设置，提高增强了财务工作的专业性和财务资料的准确性，保障了会计工作的及时性和安全性。**三是**加强服务队财务管理。实行队长负责制；服务队不能出现赤字预算，不得支出与本会章程相违背的款项；服务队在年度预算执行中出现超支的，队长应在该年度任期内进行调整和解决，不得把赤字转至下一年度，否则该队长不得竞选本会理事或监事，且不得担任联会、本会或服务队的任何职务。**四是**服务队财务收支情况向队长团队和全体会员公开；服务队开展服务活动成立项目工作小组，并经批准后实施。**五是**服务活动经费全部进入服务经费账户，由财务结算中心统一管理，按“量入为出、量力而行”的原则和财务管理规定支出及核销。**六是**树立工作标准、优化报销流程、推进呆账处理、宣导慈捐政策；强化培训，走进服务队；熟悉政策，上传下达；对接收善款和支出善款的条件和效应全面评估。**七是**通过财务培训、直播分享方式，进一步宣讲深圳狮子会作为民间公益慈善组织财务流程和财务体系，并进行相关制度解释。**八是**完成年度财务审计（包括会长离任审计、自然年度审计）。**九是**本年度对流程、模板文件、会计报表格式等在上年的基础上进一步完善和规范设置，提高增强了财务工作的专业性和财务资料的准确性，保障了会计工作的及时性和安全性，规范管理更加符合民政部对民间公益组织作为社会发展中社会团体的服务能力，充分发挥社会组织在经济社会发展中的

重要作用。

## 2. 广东狮子会

广东狮子会注重财务规范化建设，在党建引领下，严肃财务规定、注重财务制度建设，形成一套较为稳定的财务运作体系。一是完善接收物资捐赠的财务制度。对捐赠的所有物资建立验收、登记手续、入出库管理，处置情况有动态记录可查询。二是完善财务分析系统的建设，实现信息有效的流通和共享，提升管理效率。三是出台了“借支款、预拨款三个月内必须销账”和“实行销账承诺人”的规定。对于借支款、预拨款超过三个月内未销账的，就给予以停权处理。四是规范捐赠款等须全部汇入广东狮子会银行账户统一核算，服务队和个人不得自行接受捐赠收入，不得截留捐赠收入。五是严格执行广东狮子会的各项规章制度，按照社会组织等级评估要求，不断提高财务业务水平和服务效率，以培训为抓手，完善财务培训体系，强化对财务底线思维的认知，提炼日常运作不规范案例进行培训。六是勤俭办会，年度管总比 8.45%。严格控制各项费用的预算和开支标准，坚决制止奢华铺张浪费之风。凡与“八项规定”相违的包括但不限于燃油费、香烟、酒水、鲜花、旅游等的开支均不予报销。七是加强对往来款项的管理，确保财务状况和资产负债率等指数真实反映。对于要到期的往来款项及时清理，日常加强对账龄管理，及时与相关服务队沟通，防止往来款项长期挂

账。八是会员服务经费筹款额（捐款捐物）达到人均 8000 元。广东狮子会提升资金管理、活动管理、服务支出规范等财务专业水平，不断为广东狮子会高质量发展伟业添砖加瓦，增光添彩。

### 3. 大连代表处

在联会和主任团队的领导和支持下，在各服务队齐心协力下，财务管理日趋完善，健康有序的发展，较为圆满的完成了大量的日常财务核算业务和管理工作。一是完善财务机构建设，在财务长领导下，明确责任、细化分工。二是制定《服务队财务管理办法》《会员发展与保留奖励办法》《财务审批权限》等相关管理办法。三是强化预算管理，结算中心及时与预算使用部门沟通、联系、编制行之有效的预算，跟进预算执行情况，并坚持每季度向代表处办公会报告财务预算执行情况。由于重视预算，使行政经费支出控制在预算内，并有结余，几年来，共计将结余的行政经费拨出 1160.5 万元用于开展服务活动，有效地保障了开展慈善服务活动的资金支持。四是重视财务检查和审计工作，得到巡查和审计机构的充分肯定。五是以联会财务《会计实务实操答疑 60 问》为依据，结合自身具体情况，完善报销流程，做好财务培训，加强基础财务管理工作，实现精细化核算管理。六是高度重视、全力支持与配合、按评估要求对财务报表、财务报告和财务档案进行完善和整理。七是将《服务队财务管

理办法》编到狮务手册里，所有会员人手一本，按规定执行。两项经费统一管理，分别为每个服务队建立了以服务队为单位收支明细账，随时与服务队核对经费收支账目，每季度向司库微信群公布服务队经费结余情况。**八是**制定服务队经费使用相关指导性、规范性的各种用款审批流程表，利用线上线下相结合的形式对司库进行培训和指导，促使他们很快理解和掌握，便于工作的开展；指导服务队编制预算，财务委员会根据服务队会员发展与流失预估收入，组织各服务队编制行政经费预算的指导，同时遵循“收入保守估计”、“以收定支”的基本原则，不允许赤字预算。杜绝违规操作，确保服务队财务状况健康发展、收支平衡。**九是**创新服务经费多种组合合规筹款方式，财务人员克服困难，使筹款相关的庞大的数量和金额统计准确无误，为服务活动提供资金保障。财务团队将不断强化服务意识，创新助力财务管理工作更加规范化和精细化。

#### 4. 青岛代表处

本年度财务工作整体运行平稳良好。**一是**健全制度建设，联会财务制度和青岛代表处财务细则相结合。定期向主任团队以财务报告及报表的形式汇报服务经费、行政经费支出明细。加强票据管理，各类报销均按照国家相关财务规定及联会服务队管理手册执行。**二是**明确了服务活动核销要求与流程。财务委员会为加强各服务队财务人员的业务水平，

结合各地服务队的报销情况开展了财务培训，使各服务队熟悉、了解表格的规范填写，以及需要注意的问题和需要提供的附件。**三是**财务人员每季度与服务队核对统管的两项经费账户余额。**四是**强化行政经费支出管理。压缩行政经费开支，对不合理、不合规的费用支出坚决不予报销。**五是**对购入的所有物品进行盘点，整理入库，建立了物品领取、借取、出售及办公用品发放相关流程，由专人管理，定期盘点，从而更好的做好财务服务工作，加强财务管理，完善各项财务制度，做到财务工作长计划，短安排，使财务工作在规范化、制度化的良好环境中发挥作用。

## 5. 北京代表处

在联会和主任团队的带领下，北京代表处财务团队一方面推进财务日常基础管理及信息化建设工作，另一方面严格执行联会的相关规定，进一步加强财务基础工作和财务相关制度的完善及执行力，提高财务服务效能，努力做好资金保障工作。**一是**落实年度工作任务，厉行节约，反对奢侈浪费；下发了《中国狮子联合会北京代表处关于财务预算与资产管理相关补充规定的通知》；强化行政经费和服务经费“两费”统管。**二是**财务团队各司其职，服务为先，提高运营效率。财务长定期在代表处主任工作团队季度会议上向狮友们披露当期财务信息，解答各项财务相关问题，在年度会员代表大会上向全体狮友汇报年度财务工作，披露财务数据，就重

大和疑难事项，组织相关负责人和狮友建立专项工作群，协调解决代表处、委员会和服务队关心的问题，争取在政策允许的范围内，尽量简化流程，处理棘手问题；财务结算中心工作采取 AB 角互补制度，不留工作死角，继续执行“财务核销前置”工作。财务委员会通过多种形式组织财务培训。

**三是**提高信息化程度，在代表处内部继续推行钉钉软件的推广，提高流程内各环节反馈时效，优化和透明化了审批流程。

**四是**邀请杰出司库分享经验；组织线上渠道学习、复习，微信群随时询问沟通财务问题；财务委还通过使用“司库知音”小贴士和“司库线上考试”方式，推出各类财务小知识，结合实际案例加深大家对知识点和财务流程的认识和理解。

**五是**多种形式筹款，与社会公益平台合作。**六是**响应号召，投入到支持抗击疫情、支持一线的工作中。财务人员更是一丝不苟，汇集狮友的点滴捐款，集中申请中狮奖，投入到各类物资的采购中。2022 年度，对于北京代表处财务工作是不平凡的一年。疫情常态化，各主管单位更加的规范运营等要求对财务管理提出了更高的需求，既要提高财务服务效能，又要努力做好资金收支合规保障工作，需要全体狮友的努力，确保财务管理工作的平稳运行。

## 6. 浙江代表处

浙江代表处在省残联的正确指导下，在全体会员的理解支持下，根据年度工作计划，结合联合会财务管理要求，系统

性地设立了由财务长、财务委员会、财务结算中心组成的财务管理体系。一是明确了岗位职责，采取岗位轮换制度。二是建立了 QQ、微信等财务工作交流群，各服务队财务可相互交流心得也可以探讨、咨询相关财务问题。三是各服务队使用钉钉审批流程已达到 100%，在操作上更规范，更严谨、更高效，大大提高了报销流程的效率。四是加强财务培训。要做到财务制度的执行力不因岗位人员变动而减弱，财务委员会通过走进服务队，送课上门（或线上培训），增强狮友对财务管理的认知。一年中，财务培训的覆盖率过半。五是补充和完善财务制度。根据新的政策及时更新财务制度。六是强化预算管理。在执行过程中，严格按照相应的财务制度，厉行节约，反对铺张浪费，把经费尽可能用在服务中。七是加强信息公开管理，财务公开透明，向会员狮友们多层面、多渠道公布，主动接受会员狮友的监督、检查、核对；更加完善地建立健全了各服务队、各服务项目的资金台账，每月的 15-20 日相关财务数据用邮件形式，通过办公会议成员、专委会主席、服务队队长向会员公示；服务队经费明细台账通过财务 QQ 群、微信群进行公示、核对、确认，让每个会员狮友对捐款的资金是如何使用的做到心中有数。八是努力让服务资金最大化。通过合作参加腾讯 99 公益捐款活动，把各自的长处发挥到极致，极大地鼓舞了会员狮友的热情。九是认识到服务是根本财务是生命。如何加强服务队的财务

管理，对各服务队各类经费的收支作出了明确的要求，使服务队认识到经费合规合法使用的重要性。督促做好离任交接，确保服务队财务管理的延续性。**最后**要秉承“规范、透明、认真、负责”的财务工作态度，“用心做事、用情服务”。

## 7. 沈阳代表处

沈阳代表处的社会公益服务筹款及公益事业服务能力稳步提高，服务队及财务状况普遍良好，在主任团队带领下，全体人员积极配合下稳步推进，财务管理取得了一定的成绩。**一是**财务规范管理。做好财务基础工作是财务工作正常有序、财务工作秩序规范化的需要。规范财务日常工作，加强原始凭证管理、票据管理，做到制度化、规范化。原始凭证是反应每项业务活动发生的书面证明是会计记录的主要依据，2022年度登记处理会计凭证2,100多张、凭证录入一万多笔、捐款票据开具1,817张、会费票据开具1,507张、资金往来收据开具1,036张、点对点发放票据3,300多张、处理各项报销1,986笔，接受代表处监督组监督检查报销发票真伪1375多张，财务规范从财务基础工作抓起，以细为起点充分体现财务工作数字化、精细化管理。培养财务人员的服务意识，端正工作态度，积极主动服务，提高专业水平，组织学习业务，提高财务服务水平。通过2022年两次第三方审计监督沈阳代表处的财务工作得到了一致好评，为沈阳代表处的公益服务赢得好口碑。**二是**本年度在主任最有

力的行动推进下，组织专项清理整治动员经多方努力处理解决了多起历史遗留帐务问题。落实清理历史遗留往年借款 10 万余元，有效地防范了财务风险，更好地保障了代表处的资金安全使用。**三是**本年度针对服务队队长、秘书长、司库组织开展了大型《财务管理培训》。服务队两费统管至今，各服务队都能严格执行服务队财务管理制度的要求，全力支持和配合代表处的财务工作。**四是**以企业微信系统为平台，全面在线、实时互联，并进一步推动升级优化审批管理系统。充分利用数字化网络平台使沈阳代表处各部门管理于一体，节约时间及人力成本，增加了广大狮友的满意度。感谢主任团队的信任，感谢财务结算中心的专业和尽职，感谢广大狮友对财务管理工作的理解和支持。

## 8. 陕西代表处

在中狮联及省残联的监督指导下，在主任团队及各位领导狮友的共同努力下，在各服务队的大力支持与配合下，圆满的完成了年度财务工作计划。**一是**延续《服务队财务管理手册》的执行，就服务队财务报销流程、中狮基金的使用办法进行相关的财务培训。**二是**延续《钉钉软件》的使用，活动报备、活动预算、财务报销都采取了线上审批模式，提高工作效率，为狮友提出的签字难解决问题，同时也响应了疫情期间人员减少聚集的政策。截止到统计日，陕西代表处使用钉钉审批软件人员达 850 人，进行服务活动报备 850 次，

财务报销 1800 次，通过使用线上审批流程，提高效率，解决狮友提出的签字难问题。**三是**本年度完善各种捐赠款项明细的统计及款项支出汇总等工作，为查找相关数据做好准备工作。**四是**代表处高度重视、积极配合联合会进行自然年度审计、离任审计、专项审计，并就审计中提出需要整改的相关事项，进行记录及整改工作。**五是**加强财务培训，积极向狮友宣导财务制度以及财务报销流程，通过候任干部履新培训、不定期的对服务队队长、司库、秘书进行财务培训，力求将财务相关知识清楚明晰的传达，让狮友进一步了解及理解财务的重要性做好服务队财务管理工作。**六是**注重财务人员综合业务能力的提升，分工明细，尽职尽责，热情提供财务服务。**七是**物资管理采购形成的物资等要按照国家及联合会有关资产管理的规定登记入账，建立固定资产卡片，并妥善管理，完善资产物资的库存和出入库手续，明确资产使用人，避免出现账外资产。**八是**编制年度预算，以审慎、稳健、无预算不执行原则完成年度财务管理和核算工作。

## 9. 哈尔滨代表处

哈尔滨代表处较圆满的完成了年度财务工作。**一是**坚持贯彻落实中央八项规定，提倡节约，反对奢侈浪费。**二是**财务长带领财务委完成针对服务队队长、秘书、司库进行的财务培训，并将财务知识及财务研讨、钉钉使用贯穿于讲师团的各类培训中、服务队例会中，无论线上线下培训都多层次、

多角度的讲解，让会员狮友明确什么是符合财务规定的，怎么做才更合理合法，使财务工作在活动过程中更规范。三是公开委员会大型活动中涉及的（物资、现金）捐赠的收支账目，让狮友明明白白所捐资金、物资的收支去向，因此乐于并积极参与各项活动中。四是完成针对服务队队长、秘书、司库进行的财务知识培训。五是两费统管财务工作公开、透明。每月初在钉钉上公布服务队的服务经费、行政经费的收支余额情况。从2016年7月开始，坚持每月将服务队的各项指标公布上墙：包括队长团队会议次数、例会次数、服务次数、受助人数量、服务队参与人数、培训次数、捐款金额等。2019年起每月对狮友的“四出”实行积分制，这些措施大大增强了狮友的参与度与捐款的积极性。六是继续运用“钉钉”软件进行财务审批，保证流程的真实便捷高效，服务队已完全使用便捷高效的钉钉审批流程。进一步规范和完善财务报销手续。服务队服务采购中完善出、入库手续、签定采购合同并对付款提出相应要求，在报销时附带已付款材料，以上要求得到有效执行。七是财务委员会检视工作细节，并对发现的问题及时沟通解决。八是作为三个财务系统试点之一，全力配合，参与财务新系统的研讨和测试工作。财务工作任务重而道远，相信在主任团队的领导下，在办公会议成员的大力支持下，哈尔滨代表处的财务团队将不断地学习和改进，提高服务意识，提高专业素质，行难事必有所得，相信哈尔滨代表处的财务工作会再创佳绩。

## 10. 四川代表处

一直把联会和四川代表处的重点工作安排与落实联会相关制度作为最紧迫的任务，增强担当意识，强化主体责任。

**一是**严格遵守和贯彻执行联会财务规章制度，财务委员会和结算中心加强对联会财务制度及相关文件的学习、理解、消化。在工作中严格遵章办事，带头遵守财经纪律，坚守财务底线。

**二是**做好“两费”催收和统管工作，积极开展向各服务队催交服务经费和行政经费上缴工作，以确保“两费”的统管。

**三是**采用线下和线上相结合的方式，加强服务队司库培训，建立了服务队司库群，及时快速地把财务报销相关资料和模板发到司库群学习，随时答疑司库们在实际工作中的财务问题。并不定期地开展线上线下会议专题讨论，解答财务工作中遇到的新问题。

**四是**加强财务意识和财务规范管理重要性的宣传宣讲，利用各种机会，各类场所不断地向狮友们宣传宣讲财务知识，树立财务意识，灌输财务规范的重要性，不断提高狮友对财务工作重要性的思想意识。从最初服务队对规范报销管理的抵触，逐渐过渡到理解，配合与支持。

**五是**积极督导各专委会，服务队及时核销帐，杜绝财务坏帐产生，及时成立自然年度核销帐工作组，积极督促各委员会，服务队及时核销借款，报销结清项目资金。基本做到前帐不清，后帐不借的原则，截止统计日无坏帐，呆帐产生。

**六是**财务委员会本年度成立财务培训组、财务督导组，财务培训组主要进行线上线下财务知识宣讲及解答，财务督导组协助指导帮助各服务队在换届典礼工作中的收款工作并督

促服务队及时上缴相关款项，服务队财务规范问题进行抽查监督。**七是**创新推动服务队开展财务预算工作，将财务监督的关口前移，按照“预算在先，使用在后”的原则，首次推动了服务队服务经费和行政经费的预算工作的开展，强化了服务队预算管理工作。截止本年度，共收到 40 余支服务队提交的财务预算表。**八是**创新推动服务队行政经费报销公示制度，除了延续服务队每个月向会员公布服务队财务收支数据外，本年度年我们推行了服务队行政经费报销前首先在服务队会员群公示制度，使服务队行政经费开支更公开，更透明，增强会员的信任度和参与度，获得了广大狮友的一致好评。**九是**创新推动服务队队长、秘书和司库培训，采取分场、线下线上结合的方式。培训精选典型案例，让参训狮友亲自实操演练，落地式，接地气的培训方式更加有效的普及了财务知识和提升了实操能力。取得了良好的培训效果和反响。**十是**牵头组织推动出台《服务项目跨部门审批流程》，针对服务队反映在做服务项目时出现报帐难，难报帐的情况，为了更好的支持服务队开展服务，财务管理委员会和结算中心在财务长的带领下协同总务长、采招委、法制委、GST 主席、服务与计划委员会等部门，经反复讨论协商出台了《服务项目跨部门审批流程》，适用于服务项目从申报，实施，总结，报销等全部流程。涉及到的财务委、采招委、法制委、GST 团队审批项目的细节标准及反馈时效等都有了明确的要求。同时，在此基础上结合服务队实操过程中服务项目实施的流程，设计出《服务项目实施流程指引》，作为服务队开展服

务项目的指引，极大的提高了服务队办事效率。**十一是**推动钉钉平台在代表处的落地试运行，目前四川代表处日常工作中提案决议、服务项目申报、采购申请表、借款凭单、服务结项报告、报销凭单、经费对账单、服务队年度预算表等已在线上试运行。优化狮务流程，大幅度提升了办公效率，给服务队，狮友们的申请报销等工作带来实实在在的便利。

### 11. 海南代表处

确保财务工作整体运行平稳。**一是**海南代表处财务长、财务委员会、财务结算中心明确职责，积极履职，紧密配合。**二是在**财务管理中，以财务结算人员阶段性的进行核实科目类别报帐情况；对开展的筹款活动和服务活动的财务情况进行监督，充分发挥预算的目标作用。**三是**随时解答各服务队对账务的疑惑，配合财务委的“财务规范培训”，从而解决了审计发现的各服务队财务共性的问题，在工作中不断的完善事前的计划，事中的控制和事后的总结。**四是**加强财务管理的透明度，定期向服务队队长团队和全体会员公开财务收支情况。**五是**解决服务活动使用腾讯公益基金帐户公募资金的相关问题，组织对服务队财务规范进行培训3次，参训人次105人，配合九九公益基金会宣讲配资规则及服务资金的使用，服务方向报账流程（参训人数达200多人），解决99公益基金使用的困惑。**六是通过**两次财务规范培训，解决财务报销资料要求事前告知、事中准备、事后报销的衔接，

促进报账合规及时，规避因为不理解报销要求产生的抱怨和不配合，降低财务的工作难度。海南代表处财务体系通过做好服务队财务服务工作，热情服务广大狮友，提高管理水平，赢得会员信任。

## 12. 云南代表处

积极落实联合会制度规定及工作任务，**一是**强化财务规范管理，云南代表处严格按照联合会财务制度设置相应工作岗位，明确岗位职责，进行日常财务工作。依据联合会要求进行审计工作，及时提交数据和资料信息。修改完善代表处、专委会、服务队的各项表格及表单，进行台账登记管理，以便相关数据的汇总填报和审批流程，规范相关工作。**二是**强化预算管理，代表处每月都按照年度预算出具各项经费收支情况表，保证了代表处本年度的资金安全及资产稳定。**三是**加强服务队的管理，财务委编写下发云南代表处财务规范管理指导意见。另外加强会员的财务培训和学习，特别是对当届服务队队长和司库；财务委联合讲师团走进服务队，参加服务队例会，为服务队的两费统管进行宣讲；建立服务队司库的积分制度，每月定时公布服务队财务对账工作名单。**四是**制定符合狮友学习习惯的财务培训手册，加强狮友狮务培训和学习。**五是**财务委编写下发中国狮子联合会云南代表处财务规范管理指导意见，加强财务支出及采购程序管理、服务队及专委会两费统管要求。**六是**完成各专委会，服务队组织架

构及人员工作职责，分工管理，规范相关工作开展流程。七是建立年度司库工作群，邀请领导狮友入群，为狮友解答问题，指导服务队司库进行群内在线学习，规范服务队的财务管理。八是财务委修改完善了云南代表处经费借支报销流程方法，并编制了财务管理规范指导意见。九是建立领导单据审批群，高效完成报销。十是推行钉钉使用，完成各服务队服务活动报备线上审批。云南代表处力争本年度维持资金和服务稳定状态，提供坚实的财务保障。

### 13. 江苏代表处

配置完善的财务管理系统，稳定财务队伍，提高业务能力。一是领导团队重视财务规范管理的支持下，财务结算中心积极推进和落实江苏代表处年度财务工作要求、目标和预算；49支服务队建立了狮务沟通群，夯实了财务基础管理建设、进一步完善了岗位职责、财务各项制度、报表、单据、流程等；完成自然年度审计和狮子年度主任离任审计工作。二是财务结算中心工作确保先行一步，做到早预算、早计划、早协调、早控制、早核销；以预定支、不预不支、超预不支的对财务负责的态度，让江苏代表处财务能更合理合规合法的运行，加速完成本年度的财务各项工作计划。三是服务队的管理有条不紊，不断完善制度建设，江苏代表处为进一步推进基本制度建设和规范化管理，制定了规范性的《关于做好2022-2023年度服务工作的通知》，为代表处的规范发展

和服务队的有序运作提供了基础模式。**四**是通过代表处主任团队的不懈努力，解决了《周末家园》等服务项目的财务历史遗留问题。**五**是严格执行联合会采购管理办法等相关规定。**六**是强调队长责任，坚持财务公开原则，代表处坚持推行服务队财务管理实行队长负责制，财务具体承办有关事务。财务收支情况，向服务队全体会员公开。**七**是加强和落实代表处节约和反对奢侈浪费的工作，提倡服务队进行联合换届活动，紧跟中国狮子联合会关于严格厉行节约节俭办会的紧急通知要求开展工作。**八**是及时解决库存物资的积压，狮子用品做到需要多少做多少，努力向零库存靠拢。**九**是各服务队开展了形式多样的换届筹款，江苏狮友们众志成城齐心协力，开启了助残筹款新篇章。财务结算中心全程跟进，严格把关，第一时间做完财务核销，确保了整个大会的财务规范。财务管理工作到位为各项狮务工作的开展保驾护航。

#### 14. 吉林代表处

加强财务管理制度建设，理顺业务流程，为提高财务服务质量提供了制度保障，**一**是本着统筹兼顾，量入为出，收支平衡，略有结余的原则，制定年度行政经费财务预算。**二**是强化服务队财务规范化管理，全面推行服务队经费纳入代表处管理；强化预算理念，提高财务核算及编报水平，目前代表处在每次开展活动前都对本次活动进行预算，在活动结束后按照预算对比实际支出情况。现预算执行情况较好。**三**

是建立服务队司库微信群，在群里上传了《服务队财务管理使用手册》等文件以及其他表格，便于狮友在网上随时下载使用。**四**是为服务队制定了行政经费台帐和服务经费台帐，并及时与服务队对帐。**五**是为加快审批流程，建立了微信审批群，并及时审批后补签字，加快了付款速度。**六**是定期做财务信息公开，使各项支出透明化。**七**是在实际工作中，财务结算中心在工作中不断积累经验并不断改进工作方式，更细致更准确的完成各项工作，并逐渐体会到财务信息公开的重要性，在今后的工作中将要把财务信息公开做得更详尽一些，让狮友明确经费的去向，为慈善事业做出更大的贡献！

#### **四、下年度财务工作任务**

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，开局关乎全局，起步决定后程。联合会作为中国特色社会主义社会组织，做好自身建设和提高参与社会治理体系能力至关重要、责任重大，其中，财务管理是联合会依法依规健康有序高质量发展的重要组成部分，我们必须全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把握和围绕联合会中心工作，努力实现以下几项重点任务。

##### **（一）提高境界守职操，合力提升财务管理水平**

财务会计记录和报告是一种由因导果的信息结构，财务结果的反馈直接影响着民政部年检、抽查审计、社会组织评估、免税资格申请及组织公信力等事项，这种因果贯穿于联

会的全部业务活动，体现在每一个决策、执行层级或活动主体方面。

这种因果效应需要联会全体人员形成高度共识，同时，各领导团队要充分发挥先锋带头作用，既实现凝心聚力回馈社会，又形成合力提升联会财务管理水平。

## **（二）提高标准抓执行，优化合规引领服务**

民政部《“十四五”社会组织发展规划》提出要加强社会组织日常活动的监管。民政部监管主要通过年度检查、年度报告、随机抽查、财务审计、专项检查、信息公开、信息管理、等级评估等方式，评判是否有章可依、是否遵章守制，来加大对社会组织规范管理等情况的监督检查力度。

合规化建设是联会高质量发展的重要内容。经 2022 年 9 月 23 日召开的第十四届常务理事会第十次会议审议并于 2023 年 3 月 2 日中国狮子联会第十四届理事会第七次会议通报，决定申请参加 2023 年全国性社会组织等级评估。《全国性公益类社团评估指标》中重点四级考察指标 12 项，财务占 6 项，但其他 6 项也能在财务凭证附件资料中找到相关印证，故财务合规化建设亦是关于联会业务活动的整体性的安排，贯穿联会业务活动的全流程和全过程。

联会财务管理人员要对联会建设中国特色高质量发展战略部署的认识更加深刻，既制定财务合规化一系列财务制度，还要依靠制度执行之人，既依靠财务人员也依靠非财务

人员，共同提升配合度，把好责任关。

### **（三）提高要求争一流，持续奠基数字化管理**

加强数字赋能是民政部《“十四五”社会组织发展规划》（民发〔2021〕78号）的内容之一，包含了加快社会组织数字化能力建设，推广社会组织智能化办公系统，落实社会组织线上线下信息公开机制，提升社会组织的“互联网+”服务水平等方面。

数字化赋能财务系统是全面移动互联的时代趋势，联合会财务系统建设升级迭代跨度非常大，建设财务系统的过程是联合会信息化系统建设规划调整 and 不断磨合重建的过程。

### **（四）提高意识促发展，善于用好财务管理工具**

充分认识高质量发展内涵，日常组织运营管理要对如何实现高质量发展有明确的路径。提高联合会组织运营管理水平，善于用好财务管理工具很重要，**一方面**加强财务预算管理，**另一方面**加强成本（费用）核算管理，首先要学好弄通《非营利组织会计制度》和民政部、财政部、国家税务总局印发的《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定（民发〔2016〕189号）》及联合会财务管理制度规定，正确按照业务单元、按照用途来归集成本，或按照流程、项目或活动分摊做精准的成本核算，从而实现对管理费用占总成本比例的控制；其次要能很好的支持业务活动开展方式。**最后**，要解决财务信息落后、不对称等问题。这些管理工具，

需理解到位、使用到位、目标到位，才能在组织运营管理过程中很好地发挥应有的作用。

### **（五）提高水平强素质，大力支撑高质量发展**

联会财务系统全体人员要把握机遇，积极作为；要跳出财务局限，重塑财务职能框架；要爱护狮子会组织，加强职业道德塑造，加强工作纪律和自身建设；要结合贯彻落实《会计改革与发展“十四五”规划纲要（财会〔2021〕27号）》《会计行业人才发展规划（2021-2025年）（财会〔2021〕34号）》《会计人员继续教育专业科目指南（2022年版）（财会〔2022〕35号）》《会计人员职业道德规范（财会〔2023〕1号）》《关于进一步加强财会监督工作的意见（2023年2月15日）》等文件要求，“坚持诚信，守法奉公”“坚持准则，守责敬业”“坚持学习，守正创新”。新时代新技术是挑战也是机遇，财务系统每个人要抓住这一机遇，提升技能，在业务活动中创新工作方式，方才拥有光明的前途和令人振奋的未来。

### **（六）提高风险防范促监督，力保组织良好公信力**

财务监督作为联会监督体系的重要组成部分，对联会健康发展起了重要的作用。新的年度，联会要对财务监督有清醒和坚定的认识，做好制度化监管；通过年检年报制度，做好多元化监管；规范社会组织年度报告内容和信息公开方式，做好专业化监管；提升透明度，促进联会组织良好社会

公信力，提升美誉度。

各位代表：

联合会财务管理工作离不开民政部、中国残联及各相关残联的监督和指导，离不开理事会、监事会和各代表处、单位会员的重视和支持，离不开全体狮友的理解和付出，在此我代表全体财务人员，向民政部、中国残联及各级残联、联合会理事会、联合会监事会、代表处、单位会员及全体狮友表示衷心的感谢！

各位代表：

“众力并，则万钧不足举也”，联合会财务管理工作要求及挑战是现实的、长远的，需要我们全体人员心往一处想、劲往一处使；在新的年度，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高财务专业水平，切实把思想和行动统一到积极稳妥推进联合会中心工作上来，为中国狮子联合会依法依规健康有序高质量发展提供坚强有力的财务保障！

谢谢大家！