

匠心独运 善作善成 为中国特色狮子会高质量发展提供财务保障

(审议稿)

中国狮子联合会第十五届理事会 2024 年度财务报告

中国狮子联合会财务长 张静

2025 年 6 月 21 日

各位代表：

我受中国狮子联合会（以下简称联合会）理事会委托，向大会报告 2024 年度财务工作，请予审议。

一、财务数据统计范围

本报告财务基础数据的统计期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

本报告所称“联合会”包括：深圳狮子会、广东狮子会，联合会大连、青岛、北京、浙江、沈阳、陕西、哈尔滨、四川、海南、云南、江苏、吉林代表处和联合会本部。

本报告数据来源于各地区 2024 年度会计师事务所审计报告。

二、本年度财务指标分析

中国狮子联合会执行非营利组织会计制度，贯彻预算管理，秉持以收定支原则；以下分别从资产、公益服务经费收支、中狮基金收入、行政经费收支、会费净收入、年度服务经费及管理费支出总占比、重大支出、资产损失共八个方面，对本年度情况与上年度进行了对比分析，目的是了解过去、评价现在、预测未来，帮助我们改善决策，更加稳健发展。

（一）资产情况对比分析。

1. 截至 2024 年 12 月 31 日，联会的资产总额为 5.16 亿元，较上年度增加 6.67%；净资产总额为 4.56 亿元，较上年度增加 8.82%。

2. 本年度资产总量的前五位依次为广东狮子会、联合会本部、深圳狮子会、浙江代表处、哈尔滨代表处。

3. 本年度净资产增长率超过 10%的前五位依次为云南代表处、哈尔滨代表处、海南代表处、沈阳代表处、江苏代表处。（详见“资产情况表”）

资产情况表

金额单位：万元

地区	资产				净资产			
	2024 年度	2023 年度	变动	同比 (%)	2024 年度	2023 年度	变动	同比 (%)
深圳	6810	6781	29	0.43%	6102	6109	-7	-0.11%
广东	15357	15326	31	0.20%	15109	15076	33	0.22%
大连	1427	1295	132	10.19%	1248	1091	157	14.39%
青岛	929	859	70	8.15%	883	721	162	22.47%
北京	1860	2063	-203	-9.84%	1539	1659	-120	-7.23%
浙江	4456	4118	338	8.21%	4281	4000	281	7.03%
沈阳	1592	1351	241	17.84%	1362	1019	343	33.66%
陕西	1373	1257	116	9.23%	1221	1052	169	16.06%
哈尔滨	3015	2409	606	25.16%	2686	1940	746	38.45%
四川	2197	2022	175	8.65%	1849	1762	87	4.94%
海南	347	327	20	6.12%	257	187	70	37.43%
云南	624	550	74	13.45%	449	295	154	52.20%
江苏	1436	1234	202	16.37%	1302	1059	243	22.95%

吉林	385	426	-41	-9.62%	327	293	34	11.60%
联合会本部	9830	8393	1437	17.12%	6205	5679	526	9.26%
合计	51637	48411	3226	6.66%	45641	41942	3699	8.82%

（二）公益服务经费收支情况对比分析。

1. 2024年1月1日至2024年12月31日，联合会共实现服务经费收入2.72亿元，共实现服务经费支出2.50亿元。公益服务经费收支数据与上年度相比，均有较大幅度增长，分别增长9.19%和15.02%。

2. 服务经费会员人均收入为7502元，人均服务经费收入比上年降低了1.45%，服务经费会员人均支出为6898元，人均服务经费支出比上年增加了7.63%。人均服务经费支出前五位为广东狮子会、深圳狮子会、青岛代表处、沈阳代表处、大连代表处；特别是广东狮子会遥遥领先，人均服务经费收入和支出均超过1.3万元。

服务经费收支数据，是联合会在增进民生福祉、促进实现全体人民共同富裕中发挥积极作用的结果，是狮子会出心、出力、出席、出钱的“四出”精神的最好诠释，是狮子会“正己助人、服务社会”宗旨的体现，是广大会员践行“创建富有活力和创新精神的慈善志愿服务组织，做社区服务和人道主义服务的生力军”美好愿景的真实有力的展示。（详见“服务经费收支情况表”）

服务经费收支情况表

金额单位：万元

地区	服务经费收入	会员人均服务经费收入	服务经费支出	会员人均服务经费支出
----	--------	------------	--------	------------

	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
深圳	3491	3419	0.9060	0.9032	3575	3410	0.9278	0.9009
广东	11895	11327	1.4305	1.4308	10576	10434	1.2719	1.3179
大连	1632	1230	0.6255	0.5081	1554	1405	0.5956	0.5806
青岛	1100	957	0.6486	0.6942	1135	992	0.6692	0.7199
北京	394	579	0.1872	0.2948	420	552	0.1995	0.2809
浙江	2514	1696	0.5805	0.4388	2459	1940	0.5678	0.5021
沈阳	1193	584	0.7475	0.3961	1009	550	0.6322	0.3731
陕西	491	517	0.2935	0.3788	484	508	0.2893	0.3719
哈尔滨	1275	976	0.4054	0.3392	978	1008	0.3110	0.3502
四川	1368	1459	0.5556	0.7328	1378	1187	0.5597	0.5964
海南	174	50	0.2423	0.0747	131	80	0.1825	0.1185
云南	382	341	0.2611	0.3104	368	426	0.2515	0.3873
江苏	569	383	0.3478	0.2946	461	387	0.2818	0.2975
吉林	127	118	0.2068	0.2066	138	118	0.2248	0.2063
联合会本部	564	1246	---	---	316	1050	---	---
合计	27169	24882	0.7502	0.7613	24981	24047	0.6898	0.7357

（三）中狮基金财务指标对比分析。

2024年1月1日至2024年12月31日，共实现非限定性中狮基金捐款收入5033万元，较去年同期增长率为29%，其中，年度捐款总额排名前五位分别是：大连代表处、沈阳代表处、四川代表处、哈尔滨代表处、浙江代表处；年度捐款增长率前五位也是大连代表处、沈阳代表处、四川代表处、哈尔滨代表处、浙江代表处。

这一组财务数据承载了联合会全体会员的爱心、奉献和梦想，是全体会员以社会志愿服务涵育道德建设高地，以“知信行统一”践行社会主义核心价值观的结果，也诠释了广大会员对中国狮子联合会作为社会治理体系重要成员的美好愿望。（详见“中狮基金捐款收入情况表”）

中狮基金捐款收入情况表 **金额单位：万元**

地区	非限定性中狮基金捐款收入			
	2024 年度	占比	2023 年度	占比
深圳	28	0.55%	23	0.59%
广东	34	0.67%	12	0.31%
大连	912	18.12%	927	23.74%
青岛	421	8.38%	368	9.42%
北京	323	6.41%	17	0.44%
浙江	527	10.48%	363	9.30%
沈阳	635	12.62%	448	11.47%
陕西	331	6.57%	246	6.30%
哈尔滨	569	11.30%	436	11.17%
四川	619	12.31%	568	14.55%
海南	43	0.85%	24	0.61%
云南	283	5.63%	271	6.94%
江苏	250	4.97%	99	2.54%
吉林	58	1.15%	103	2.64%
合计	5033	100%	3905	100%

注：中狮基金捐款收入均以联合会财务结算管理中心实际收到的捐款数为统计依据。

（四）行政经费收入及支出情况对比分析。

联合会行政经费系除公益服务以外的其他收支类别的统称，其中**包含会费**收支。

1. 2024年1月1日至2024年12月31日，联合会行政经费收入总额8393万元，较上年增加21%，主要为会费净收入金额及服务队行政经费捐赠金额。（详见“行政经费收入情况表”）

行政经费收入情况表

金额单位：万元

地区	2024年度行政经费收入			2023年度行政经费收入			行政经费收入较上年同比增减百分比	
	行政经费收入总额	其中：会费净收入	其中：会费净收入占比	行政经费收入总额	其中：会费净收入	其中：会费净收入占比	收入总额同比	其中，会费净收入同比
深圳	471	587	97%	587	567	97%	-20%	4%
广东	1464	1400	71%	1898	1357	71%	-23%	3%
大连	339	387	92%	406	375	92%	-17%	3%
青岛	297	302	127%	154	196	127%	93%	54%
北京	389	251	92%	313	289	92%	24%	-13%
浙江	566	629	173%	458	794	173%	24%	-21%
沈阳	365	241	93%	234	217	93%	56%	11%
陕西	447	265	84%	235	197	84%	90%	35%
哈尔滨	1182	473	94%	425	399	94%	178%	19%
四川	522	400	91%	317	289	91%	65%	38%
海南	212	115	88%	120	106	88%	77%	8%

云南	410	242	99%	174	173	99%	136%	40%
江苏	405	277	52%	388	203	52%	4%	36%
吉林	68	67	87%	125	109	87%	-46%	-39%
联会本部	1255	1168	93%	1123	1042	93%	12%	12%
合计	8393	6804	81%	6957	6313	91%	21%	8%

其中，地区会费净收入大于行政经费收入总额的，是因为行政经费经审议后转入了公益服务经费，该金额从行政经费收入总额调减，但仍在会费净收入显示。

2. 联会行政经费支出坚持预算管理“以收定支”原则。2024年1月1日至2024年12月31日，行政经费支出总额7445万元，较上年增长28%，主要支出内容为管理费用支出和其他业务活动及会员服务成本支出，其中管理费用支出总额2763万元，占行政经费支出总额比重为37%，较上年降低8%；其中党建活动经费总额64.44万元（深圳狮子会11.59万元，广东狮子会39.86万元）。（详见“行政经费支出情况表”）

行政经费支出情况表

金额单位：万元

地区	2024年度行政经费支出			2023年度行政经费支出			行政经费支出较上年同比增减百分比	
	管理费用支出	其他业务活动成本及会员服务成本	行政经费支出总额	管理费用支出	其他业务活动成本及会员服务成本	行政经费支出总额	支出总额同比	其中，管理费用支出同比
深圳	445	130	575	413	0	413	39%	8%
广东	1018	1192	2750	849	1442	2290	20%	20%

大连	75	182	260	78	74	151	71%	-4%
青岛	84	14	98	53	29	82	20%	58%
北京	97	386	483	64	192	257	89%	52%
浙江	156	184	340	187	90	277	23%	-17%
沈阳	70	129	200	63	121	183	9%	11%
陕西	60	217	277	49	163	213	31%	22%
哈尔滨	140	591	734	149	178	327	124%	-6%
四川	120	296	417	134	150	284	47%	-10%
海南	16	145	161	21	104	124	29%	-24%
云南	45	213	258	64	60	124	108%	-30%
江苏	53	214	267	42	155	197	36%	26%
吉林	16	6	22	20	44	63	-66%	-20%
联合会本部	369	366	735	400	419	819	-10%	-8%
合计	2763	4134	7445	2594	3221	5804	28%	7%

其中，其他业务活动成本金额及会员服务成本为“无”的地区系财务核算记录归集科目不同；联合会本部会费支出抵减会费收入以会费净收入列示，不在此处显示。

（五）会费净收入情况对比分析。

2024年1月1日至2024年12月31日，会费净收入6675万元，较上年度变动增长率为6%，其中，联合会作为国际狮子会团体会员缴纳国际狮子会会费金额为人民币1361万元。（详见“会费收入情况表”）

会费收入情况表

金额单位：万元

地区	2024年度 会员人数	2024年度会费 净收入	2023年度会 员人数	2023年度会费 净收入	同比
----	----------------	-----------------	----------------	-----------------	----

深圳	3853	587	3785	567	4%
广东	8315	1400	7917	1357	3%
大连	2609	387	2420	375	3%
青岛	1696	302	1378	196	54%
北京	2105	251	1965	289	-13%
浙江	4331	629	3864	794	-21%
沈阳	1596	241	1474	217	11%
陕西	1673	265	1366	197	35%
哈尔滨	3145	473	2878	399	19%
四川	2462	400	1991	289	38%
海南	718	115	675	106	8%
云南	1463	242	1100	173	40%
江苏	1636	277	1301	203	36%
吉林	614	67	572	109	-39%
联合会本部	——	1168	——	1042	12%
合计	36216	6675	32686	6313	6%

会费净收入作为联合会行政经费主要来源用于联合会管理费用和其他业务活动及会员服务成本支出。（详见“行政经费支出情况表”）

（六）年度服务经费及管理费支出指标比例分析。

《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告（2020年）》文件规定：（1）不具有公开募捐资格的社会团体年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的6%。（2）不具有公开募捐资格的社会组织，前两年每年支出的管理费用占当年总支出的比例（简称管总比）均不得高于12%。

2024年度，深圳狮子会管总比11.06%、广东狮子会管总比7.64%达标。联合会本部及12个代表处汇总后管总比7.91%，

均达到《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》文件规定的比例。

另外，2024年度，深圳狮子会、广东狮子会、联会本部及12个代表处汇总数据中年度慈善活动支出均高于上年度末净资产的6%，符合《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》文件要求。

（详见“年度服务经费及管理费支出指标情况表”）

年度服务经费及管理费支出指标情况表

地区	服务经费支出占上年净资产的比例 (%)		管理费用占总支出的比例 (%)	
	2024年	2023年	2024年	2023年
深圳	59%	49%	11%	11%
广东	70%	82%	8%	6%
大连	142%	139%	4%	5%
青岛	157%	157%	7%	5%
北京	25%	35%	11%	8%
浙江	61%	53%	6%	9%
沈阳	99%	59%	6%	9%
陕西	46%	49%	8%	7%
哈尔滨	50%	54%	8%	11%
四川	78%	87%	7%	9%
海南	70%	30%	5%	10%
云南	125%	116%	7%	12%
江苏	44%	38%	7%	7%
吉林	47%	48%	10%	11%
联会本部	6%	19%	15%	12%
总计	60%	62%	8%	8%

联合会本部与 12 代表处合计	37%	52%	8%	9%
--------------------	-----	-----	----	----

（七）重大资产变动。

经代表处相关审议及联合会理事会审议决定，同意四川代表处购买办公房产。

2024 年 10 月，四川代表处完成购买成都市锦江区玉兰街 209 号 1 栋 2 楼 201-208 房产购置，截止 2024 年 12 月 31 日账列在建工程金额为 4593752.91 元，房产证号分别为：川（2024）成都市不动产权等 0324184 号；川（2024）成都市不动产权等 0326632 号；川（2024）成都市不动产权等 0326644 号；川（2024）成都市不动产权等 0324180 号；川（2024）成都市不动产权等 0326627 号；川（2024）成都市不动产权等 0326619 号；川（2024）成都市不动产权等 0326641 号；川（2024）成都市不动产权等 0315505 号。

（八）资产损失披露。

经第十五届理事会第八次会议决定，按照民政部审计意见对应收款项长期挂账共计 56.2213 万元确认为损失，具体为与数阳（杭州）科技有限公司公司合同解约损失 4.917 万元，与北京企企科技有限公司合同解约损失 10 万元，与第 57 届东南亚年会纪念火炬制作方黑龙江艺阳时代文化有限责任公司协议损失 41.3043 万元。

以上损失事项虽然经过了充分民主决策、众多相关人员积极的过程管理，但仍然因为预判不足、经验不足等原因导致了损失的发生；联合会从业务人员到管理人员及相关单位应意识到往来挂账存在的问题可造成资产管理的损失及带来的不良后果，应引以为鉴，吸取教训，并在今后继续加强对业务活动的决策管理和过程管理，采取有效措施，降低管理风

险，提高资金使用安全保障。

备注：2025年4月14日，经常务理事同意，联会法制委员会提交《关于解除查封及结案申请》，申请表明由王国志代为支付24.5万元（已收款），联会同意放弃对黑龙江艺阳时代文化有限责任公司其余执行金额，包括解除对被执行人的查封及限高相关执行措施，本案结案。

三、本年度财务工作概述

一年来，联会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在理事会的领导下，在监事会监督下，在全体会员的支持下，联会财务人员坚守岗位，履职尽责，以学习宣传贯彻党的二十大为主线，坚定捍卫“两个确立”、带头做到“两个维护”，把财务管理各项工作抓的紧、抓的实，充分发挥作用，为联会健康高质量发展保驾护航。

（一）以工匠精神持续夯实财务基础工作。

1. 联会财务管理站在新的奋进起点上，从政治上着眼、从思想上入手、从联会组织特点出发，坚守节用裕民之道，引导联会全体人员提高思想意识，形成具有强大认同度和凝聚力的共同体，紧密协作，共同发挥作用，联会财务管理工作获得了各地区领导团队、党支部书记及业务主管单位的重视和支持。

2. 本年度，联会财务管理工作以“服务是根本，财务是生命”为主导，联会财务长带领联会财务委员会、各地区财务长、各地区财务委员会以及财务结算（管理）中心人员坚持高起点谋划，强化目标导向，弘扬工匠精神，压实各级各地主体责任，认真贯彻落实联会各项规章制度和政策，及时研究解决本地区涉及财务管理工作的重大问题，深入学习和重视组织流程中财务管理的角色和作用，为推进联会发展之

路作出了应有贡献。

3. 联合会财务委员会继续作为中坚力量发挥作用。

(1) 及时有效沟通体系（财务长工作交流群、财务委主席工作交流群、财务委教研组群等微信群、财务结算（管理）中心工作交流群）为及时传递政策信息并解答疑难问题，形成联合会统一的财务管理理念提供基础保障。

(2) 联合会财务委员会积极作为，每月组织召开线上财务委主席团队会议，主要内容为总结上个月财务委工作落实情况，部署下个月财务委工作任务，听取各副主席分管地区的财务工作情况，另外，联合会财务委员会举办年度工作会议2次，财务专项培训2次，确保制度建设及执行稳中向好。

(3) 联合会财务委员会主席团队带头，各地区财务委员会下沉到各地，指导相关地区、服务队财务工作培训，宣传财务长岗位职责和审核要点，督促、指导制定各地区财务工作计划和经费预算，为各地财务规范打下良好基础。据不完全统计为各地区财务培训约16次。

同时，联合会财务委员会强化协同工作，联合会财务委参加联合会其他专委会工作会议3次，共同搭建联合会新时期财务管理体系，促进各业务活动主体在思想与行动上的融合，形成自觉维护联合会组织形象的理念和觉悟。

(4) 按照年度财务工作计划，联合会财务委员会加强了财务巡查工作力度，注重财务工作的“过程管理”，完成了12个代表处及联合会财务结算管理中心的财务巡查工作，并对北京代表处、大连代表处进行了财务回查，历时56个工作日，参与85人次；完成两个单位会员财务调研工作，历时3天，参与19人次。在巡查过程中，发现存在问题和不足，立即采取相应的措施进行纠正，确保问题得到及时有效的解决，从

而保障整体工作的顺利进行和各项标准的严格执行。

4. 联合会财务人员队伍建设需求凸显，需要在促进全体财务人员在联合会组织人员培养、使用、评价、薪酬等激励机制基础上，塑造具备把握机遇、积极作为、追求进步、爱护狮子会组织思想意识形态的财务管理队伍。

（二）以提升资金使用效率修订财务制度。

制度建设及执行合规化是联合会高质量健康发展的重要内容，为进一步提升联合会资金使用效率，经2024年11月8日联合会第十五届理事会第八次会议审议通过，对现行财务制度和管理办法中部分内容进行修改和调整，一是对《中国狮子联合会财务管理制度》第四十九条、第五十一条、第六十五条进行修改；二是对《中国狮子联合会预算管理办法》第九条进行修改；三是对现行的《中国狮子联合会中狮基金管理办法》中第二十四条、第三十条部分内容进行修改和调整；制度修订已印发通知联合会及各地区执行，制度执行依靠财务人员与非财务人员共同配合履职尽责把好责任关。

（三）以数字化目标奠基新财务系统应用。

2024年1月，联合会成立信息化建设工作组（简称工作组）。2024年10月16日，工作组印发《关于支持推动中国狮子联合会信息化建设工作的通知》更新了联合会信息化建设工作组架构及人员为：联合会常务副会长兼秘书长池俊常为组长、副会长刘小琴和财务长张静为副组长。刘权为执行组长兼技术专家团队负责人，何贤鸥、蔡天云、潘华为技术专家团队成员，孙炜为法律顾问，赵立公为监事会专项监督监事。

2024年10月29日，经过多方联络及线上沟通后，联合会信息化建设工作组技术专家团队召开联合会财务软件选型工作会议，分别与用友基金会（公益云 YonSuite）、用友股份公

司（U8c）、金蝶软件北京分公司（云星空）及金算盘软件四家软件公司进行了现场面对面洽谈后，技术专家团队对各软件产品的优点、缺点、报价、实施、服务等情况进行了全面的对比，认为用友公益基金会提供的用友公益云 YonSuite 软件（每年签订公益捐赠协议）符合联会的财务管理需求。

2024 年 10 月 30 日，联合会信息化建设工作组组长团队对技术专家团队使用用友公益云软件的建议进行了表决通过，并着手与用友公益基金会（公益云 YonSuite）做具体的落实工作。

2025 年 1 月 17 日-18 日，联合会组织新财务系统即用友 YonSuite 上线培训，自 2025 年 1 月 1 日启用。

系统在建期，财务管理及核算面临着辅助设置、客商辅助、项目辅助、数据查询及报表重构建多等项特殊情况及困难。联合会及各代表处财务长、联合会及各代表处财务委员会、联合会信息系统工作组、联合会及各代表处财务结算（管理）中心等全体财务人员结合新财务系统培训学习成果积极应对，提前筹划做好财务系统对接工作，根据联合会信息建设及财务管理的实际情况提出财务系统科目修改意见及建议；并与相关部门做好凭证模板及核算方法更改衔接的沟通工作，确保财务核算的平稳过渡，经过上下艰苦奋斗、齐心协力、攻坚克难，经过持续 3-6 个月的双系统并行工作后，于 2025 年 6 月基本完成联合会内部核算主体财务系统的上线切换工作。为实现联合会内部账务统一核算、数据唯一采集和提升联合会财务管控效能等数字化目标奠定基础。

（四）以结果为导向充分发挥财务职能。

联合会财务记录和报告是联合会各项业务活动之“果”，本年度实施的 2023 年度财务年报审计、2018-2024 年度法人离

任审计、民政部 2023 年度抽查审计、各地区换届审计等均为无保留意见，这离不开联合会各地区、机构及全体会员的努力和支持，是联合会财务管理对高质量发展路径及方法的理解到位、使用到位、目标到位，并很好地发挥财务保障作用的体现。

按照《财政部 税务总局 民政部关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》（财政部 税务总局 民政部公告 2020 年第 27 号）要求，自 2023 年度至 2024 年度，各地区皆已积极达成管总比指标和完成公益性捐赠税前扣除资格申请专项审计工作并取得合格的审计报告。

本年度，联合会全体对财务监督有了更加清醒和坚定的认识，并采取有效措施确保发挥财务监督作用，除审计等第三方力量之外，通过联合会财务巡查制度、监事会财务委员会监督做深做实日常监管；通过“全面反馈+重点关注”，督促问题整改，转化财务监督为财务服务力量，促进了联合会组织良好公信力，提升美誉度。

（五）各代表处、单位会员财务管理亮点纷呈。

1. 深圳狮子会

深圳狮子会在党建引领下，在主管部门和联合会的正确指导下，在会长和理事会的引领下，落实“5A”级社会组织评估要求，持续具有备两免资格，较好地完成了本年度财务工作。**一是**积极参加联合会财务委员会组织的财务培训及会议，按照联合会财务巡查要求对财务工作进行自查自纠，认真做好相关文件的学习、宣导工作，贯彻联合会指导意见。**二是**注重预算与执行管理，落实公益组织 5A 标准。**三是**提升财务管理效能，适应狮子会发展的需要。**四是**加强财务内部控制工作，提高风险防范能力。**五是**与时俱进分析大数据，引领公益服

务新方向以历年项目开展加以分析，包括会员结构、资金筹措能力、资金使用能力、留存能力进行数据分析；大数据分析对年度的财务工作起到指导性矩阵数据分布，有效的开展年度工作，同时响应国家战略领域及时调整服务方向和结构布局。**六是**全面推进信息化，落实财务系统上线，为财务管理增效赋能。

2. 广东狮子会

广东狮子会注重财务规范化建设，在党建引领下，落实慈善组织、“4A”级社会组织评估相关管理要求，严肃财务规定、注重财务制度建设，形成一套较为稳定的财务运作体系，并具备两免资格。**一是**以培训为抓手，完善财务培训体系，强化各业务层面财务底线思维的认知。**二是**勤俭办会，严格控制各项费用的预算和开支标准，坚决制止奢华铺张浪费之风，凡与“八项规定”相违的包括但不限于燃油费、香烟、酒水、鲜花、旅游等的开支均不予报销。**三是**加强对往来款项的管理，出台“借支款、预拨款 30 天内必须销账”和“实行销账承诺人”的规定，对于借支款、预拨款超过 30 天内未销账的，就予以停权处理；日常加强账龄管理，及时与相关服务队沟通，防止往来款项长期挂账。**四是**合理妥善进行业务分工、流程设计并促进岗位职责落实，保证财务凭据及资料传递安全。**五是**安排专人负责档案管理工作，设置档案室放置财务档案。**六是**实行电子票据，减少开票的时间，提高工作效率，方便保管、查询、调阅。财务规范化建设不断为广东狮子会高质量发展伟业添砖加瓦，增光添彩。

3. 大连代表处

大连代表处在主任团队的领导和支持下，在各专门工作机构及各服务队的齐心协力下，财务管理日趋健全完善。一

是重视年检、年报及财务检查工作。大连代表处对联合会财务委巡查工作给予的指导建议非常重视，成立了以主任团队成员组成的工作小组，对大连代表处存在的问题及时进行整改，并加强对财务工作的管理和监督，完善财务管理制度，提高财务整体工作水平。二是强化预算管理。三是加强服务队财务管理及核算工作，修订和完善《服务队财务管理办法》和《财务审批流程表》。四是财务委员会及结算中心编制《钉钉线上操作实务》、《财务规定解读与问题汇总》、《司库的职责》培训课件对各服务队进行培训及讲解。五是针对钉钉线上报销制作财务报销流程讲解小视频。六是及时解决服务队日常审批、报销、活动开展等方面的问题，解决服务队所需。代表处圆满完成日常财务核算、管理和监督工作，为大连代表处健康有序高质量发展，提供了强有力的保障。

4. 青岛代表处

青岛代表处在联会的指导和代表处主任团队的领导下，严格按照财务制度的规定开展工作，实现财务工作精细化规范化目标。一是配合联合会提升财务管理效率要求上线用友新财务系统。二是加强预算管理。三是持续强化“管总比”的控制，通过减少不必要的开支，确保每一笔资金都能高效利用于慈善活动中。四是修订《青岛代表处财务管理办法》，强化财务内控，实现对财务管理工作的有效监督。五是代表处主任团队高度重视联合会财务巡查反馈的问题，成立专项整改小组，所有问题均整改到位，立行立改提升合规水平。六是组织财务专题培训5场，覆盖服务队司库等120人次，建立“一对一”服务队帮扶机制，通过扎实推进各项财务工作，为服务项目开展和会员活动提供了坚实的财务保障。

5. 北京代表处

北京代表处在主任团队的战略引领下，在往届财务管理的坚实基础上，围绕“执行力、影响力、幸福感”的年度目标，以“专业、服务、创新”为工作主线，通过构建标准化培训体系、实施精准的支持策略、推进数字化流程改造，使财务工作本年度取得了较大提升。一是夯实基础保障，年度累计处理各类财务单据 7695 笔，日均 40 笔，服务覆盖 80 余支服务队、40 个专委会。二是构建“基础+专题”两级培训体系，举办 4 场全覆盖式财务培训，采用理论讲解加图解实务的培训方式，累计培训司库及骨干狮友约 270 人次。三是为服务队提供从预算编制到财务核销的全周期陪伴式指导。四是打造标准化工具，针对高频问题，财务委员会团队梳理形成标准化问答，提升了财务工作的规范化、专业化、智能化水平。

6. 浙江代表处

浙江代表处秉承“服务是根本、财务是生命”的原则，实现“正己助人，服务社会”的宗旨，不断完善财务管理工作，提高资金使用效率和透明度。一是从制定《服务队财务管理实施细则》、根据年度计划编制服务队服务经费和行政经费预算、加强收支管理、定期组织服务队财务培训、建立财务信息沟通机制、围绕规范资金使用、保障公益效能、强化监督等核心目标，构建服务队全流程管理体系。二是严格执行预算管理制度，遵循严谨务实原则，厉行节约，反对铺张浪费。三是与公募组织合作使筹集服务资金最大化，完善物资捐赠流程，与浙江省残疾人福利基金会共同合作开展物资捐赠事项。四是财务报销流程电子化，从钉钉审批系统转换到企业微信，实现报销流程信息化，一方面需加强对报销人的培训与指导。另一方面印刷《服务队财务工作手册》及

报销流程图和电子版同时给到各服务队。**五是**加强服务队资金使用信息公示。**六是**定期举办专场财务培训及按需走进各服务队财务培训，为各类公益项目的顺利开展提供坚实的财务保障。

7. 沈阳代表处

沈阳代表处本年度财务管理工作，在主任团队、监督组和广大会员的积极配合下稳步推进，取得了一定的成绩。**一是**发挥财务结算中心“铁打的营盘”作用，以充分的信任共同构建合规管理体系，年度处理会计凭证 4210 张、凭证录入 20043 笔、捐款票据开具 7012 张、会费票据开具 1800 张、资金往来收据开具 3103 张、点对点发放票据 10000 多张、登记中狮基金捐赠明细台账 2311 笔、登记服务队两费及中狮奖返款明细台账 2836 笔、处理各项报销 2638 多笔，接受代表处监督组监督查验报销发票真伪 1100 多张，确保会计信息的真实、合法、准确、完整，保证会计凭证手续齐备，夯实财务规范管理基础，切实发挥财务核算和监督的作用；同时配合完成联会新财务系统及各类审计及报表工作，为联会财务数据统计体系的高效运转提供了稳定而可靠的支持。**二是**持续有力推进往来账款清欠工作，目前已基本完成清理任务。**三是**以企业微信系统为平台，全面在线、实时互联，并进一步推动升级优化审批管理系统，充分利用数字化网络平台使沈阳代表处各部门管理于一体，实现了协同办公、财务规范、流程透明、高效快捷、更好地节约时间及人力成本，也赢得了广大会员的高度认可。

8. 陕西代表处

在联会及省残联的监督指导下，在主任团队及各位领导狮友的共同努力下，在各服务队的大力支持与配合下，圆满

完成各项年度财务工作计划。一是稳定财务工作团队，加强提高综合能力，延续以前年度财务工作人员组织架构；注重财务人员的综合业务能力的提升，分工明细、各尽其责，热情服务狮友；进行相关财务培训，及时发布通知及政策规定；制作“财务制度示意图”三折页。二是不断完善推动钉钉系统使用，本年度使用钉钉的有16个专委会、11个工作组、60支服务队、使用相关审批单91种类型，审批文件1500余份。三是做好“两费”统管100%工作。四是严格做到行政经费的预算和执行管理工作。五是做好招标工作规范管理。六是积极参与和配合联合会会议、培训并进行全年度财务审计、财务巡查和财务报告工作。七是加强自身财务规范管理，陕西代表处进行3次账务审计及巡查，为年度工作计划全面按照预期完成提供了保障。

9. 哈尔滨代表处

哈尔滨代表处在联合会领导下，在代表处主任团队、办公会议成员及全体会员的大力支持下，充分发挥财务结算中心基础保障作用，加强服务队财务管理，完善内部控制，圆满完成年度财务工作。一是强化预算管理。二是强化主体责任，厉行勤俭节约，深入贯彻严格执行中央八项规定，集中力量做服务。三是修订财务实操手册，及时开展财务宣讲、答疑和巡查工作，加强政策引导。四是依托信息化小程序进行财务公开，督促各服务队财务公开、及时对账；及时清理往来账款；以报表、展板等形式向主任团队和相关人员公示预算执行情况和服务队两费情况。五是加强财务培训，培训形式多样化，开设“司库专场”，共开展3次大型财务培训和多次“送课上门”。六是强化物资采购及管理。七是积极配合联合会财务调研、巡查、年检和审计等工作。八是继续100%使

用“钉钉”软件进行手续提交和审批；利用“龙狮服务”小程序进行财务公开和数据披露；支持配合联合会财务信息化工作；加强财务数据统计，保证数据标准统一。**九是**财务长、财务委员会、财务结算中心职责明确、紧密配合；财务结算中心人员主动学习政策法规，执行规章制度，强化财务管理，提高业务技能和运行效率，细化分工，AB角互补，提供财务保障。

10. 四川代表处

四川代表处在主任团队的领导下，在联合会和四川省残联的指导下，全面严谨推动四川代表处的财务工作，代表处财务管理取得系列业绩。**一是**全面执行财务预算管理，按照“预算在先，使用在后”的原则，严格按照预算执行，同时建立动态调整机制，配合实际开展工作的需求，确保经费配置与年度目标发展高度协同，努力保证代表处年度目标的实现。**二是**四川代表处在财务工作中严格执行财务制度，坚守财务底线，严格执行物资采购招标流程，尤其在购置和装修会员培训及助残服务中心房产过程中，坚持公开透明，按照招标工作规范进行；同时制定相关财务报销指引，积极指导服务队完成服务项目申报和服务结项，确保四川代表处财务报销工作严谨和规范。**三是**整合资源，打造“蜀狮乡村振兴-千人千灯”“狮路征途”“爱在三峡”等大型跨区品牌服务，同时结算中心积极协助服务队完成跨区联合服务报销。**四是**强化监督检查与风险防控作用，本年度，日常工作中，与监督组保持良好沟通机制，大型财务活动积极邀请监督组参与，与监督组一起参与服务队服务队制度的建设。**五是**积极支持代表处新创服务队和新会员发展，在行政经费预算中给予大力支持，积极指导新创队财务工作，年度新会员发展取得显

著成果。

11. 海南代表处

海南代表处围绕“规范化、透明化”的核心目标确保财务工作整体运行平稳。一是财务结算中心，严格执行《民间非营利组织会计制度》及联会财务管理制度，完成财务管理各项关键指标。二是加强预算管理。三是完成财务巡查及审计整改项。四是上线审批流程，缩短报销周期至5个工作日内。五是合法合规合理地降低管总比达成合格。六是设立“财务结算中心-财务专员-2名财务干事”管理体系覆盖海南代表处服务队。七是推动团队能力提升，开展2次财务专题培训。八是确保制度执行成效，资金审批严格执行“五级联签”，拒付不合规支出数十笔，从而使得海南代表处财务工作越来越透明、越来越规范、越来越高效，赢得会员信任。

12. 云南代表处

云南代表处本年度财务管理维持稳定运行状态，并积极落实联会制度规定及工作任务。一是在财务机构与人员建设方面保持稳定，财务团队成员各司其职，岗位设置科学合理，各岗位职责明确，提高了财务工作的整体效率，专业能力得到有效发挥。财务基础管理建设持续推进，账务处理严格依照会计准则和组织内部规定执行，报表编制及时且精准，各类财务单据分类存放、妥善保管，保障了财务工作的规范性和有序性。二是全面开展服务队财务管理工作，确保资金使用严格遵循相关法规和组织内部制度，做到公开透明。组织多场针对服务队司库的培训活动，提供一对一的指导和答疑服务，有效提升了服务队司库的业务水平。三是资金使用方面对服务经费和行政经费的使用进行深入分析和严格把控，全过程跟踪公益服务成本支出，优化实施流程，避免资源浪

费和重复投入，精简不必要的开支。**四是**结合代表处发展实际和最新财务法规要求，明确财务审批权限、资金使用范围、预算编制与执行等关键环节的操作规范，同时，加强定期自查方式，对财务工作进行全面监督，及时发现并纠正潜在问题，确保财务工作规范运行。

13. 江苏代表处

江苏代表处保持完善的财务管理体系，确保财务队伍岗位配置齐全，紧密围绕年度工作目标，推进、落实财务管理工作。**一是**财务团队履职尽责，如财务委员会通过每天一对一的专员分工管理辅导体系进行了本年度迄今为止 295 篇的《财务委关于狮务财务知识分享》。**二是**积极参与联会财务委员会相关会议、培训、系统、审计、巡查和财务报告等工作。**三是**强化预算管理机制，将有限资金精准分配至核心公益项目（如助残、教育等），避免资源浪费。**四是**通过培训、建立服务队的财务沟通微信群等加强服务队的财务管理。**五是**遵循联会关于严格实施节约办会的通知精神，切实有效勤俭办会，节约各项会议开支，反对铺张浪费。**六是**加强资金收支监管。**六是**通过集体决策及多层次审核机制，线上审批流程全程留痕。**七是**完善内部控制制度，服务活动经费需提供合同、预决算表及受益方签收证明，合规材料存档率 100%。**八是**坚持财务公开透明。财务结算中心按季度及时向主任团队、办公会议成员报告公示代表处、服务队经费的财务报表，接受会员查询，提高了江苏代表处的公信力。年度审计由第三方机构执行，审计问题整改率 100%，通过全程跟进，严格把关，为各项狮务工作的开展保驾护航。

14. 吉林代表处

吉林代表处重视财务管理工作为提高公信力，践行出席、

出力、出心、出钱的“四出”精神，表现出蓬勃生命力。一是对现有的财务制度进行了全面梳理和修订，进一步明确了财务工作职责、审批流程、资金管理、财务报表编制等方面的规定。二是严格执行预算管理制度。三是积极拓展资金筹集渠道，通过开展公益活动为代表处筹集了部分资金；加强对资金的合理调度和使用，提高资金使用效益。四是规范财务核算流程，确保财务数据的真实、准确、完整；按照规定的时间节点，及时编制各类财务报表，如资产负债表、收支明细表、现金流量表等，为领导决策和外部审计提供了可靠的财务信息。五是配合外部审计机构对吉林代表处财务工作进行年度审计，对审计中发现的问题及时整改。六是提倡财务管理工作需要全体人员的努力和推进。

一年来，在各地区领导团队的重视和支持下，在联合会财务长、财务委员会带领下，各地区财务长、财务委员们为代表的财务管理体系达成工作共识，协同发力，投入充分的热情和努力，为共同提升财务管理激发主体活力，各代表处、单位会员的财务管理工作亮点纷呈，发挥了持续的保障作用。

四、下年度财务工作任务

2025年，联合会财务管理工作需要坚持稳中求进工作总基调，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记的重要指示和国家相关会议精神，努力做好自身建设、巩固和增强参与社会治理体系能力，并体现于财务管理工作中，推动以高质量财务管理促进联合会组织健康发展。

（一）匠心传承，提高政治站位。

新的一年要提高政治站位，强化党建引领财务工作。联合会财务管理人员要匠心传承并始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，统一到党中央的决策部署上来，结合联合会组织发展现状，秉承联合会核心发展战略，梳理相关业务部门职责内容，把“为什么做、谁来做、如何做”梳理清楚，认清组织健康发展的时代方位，既能发展业务规模，又能守住财务底线，既能积极适应新形势、新任务、新要求，又能夯实财务管理工作。

新的一年，我们全体要意识到“组织效能、组织发展和人的发展，其中组织效能本身，源于人的发展和组织发展的合二为一”，需要内外部协同，其关键要素是人。联合会财务管理效能同样需要全体人员合力，需要的是坚持真理，坚定信念，坚守底线的人；是能够团结协做，同心同德的人；是胸怀坦荡，愿意奉献的人；是有能力为解决社会问题而不断学习的人；是意识到个人能力虽有限、但还是会坚持积跬步以至千里、从而杜绝“蚁穴溃堤”之险的人。

（二）匠心铸魂，坚定目标定位。

新的一年要行得更远。联合会财务管理工作要在民政部评估意见基础上，检视评估体系，根据最新管理要求，结合联合会自身业务特点和中心任务，探索搭建适用于联合会组织自身的财务指标体系，并使之作为未来年度全局性、引领性的重大任务。

其中，“一本账”既是实现民政部管理要求，也在联合会组织财务标准化和统一化方面具有重要意义，是治理管控、合并报表、数据应用等诸多方面的基础。联合会体系要充分发挥会计职能作用，统一账套设置，统一内部交易核算事项，

规范辅助核算管理，提高会计核算时效，加强新财务系统使用的督促指导、业务培训、技术保障等组织实施，加强协同配合、经验信息共享，完善工作机制，形成工作合力，认真做好新财务系统上线的各项工作；并不断加强会计核算管理，每个人要及时了解政策动态，将政策要求融入日常财务工作流程，严格执行相关财务制度，充分发挥财会计职能作用，在财务核算、预算管理等工作中展现更高的政治觉悟和业务水平，全面核算各项业务活动事项，真实反映各项业务活动运行情况及结果，有效监督各项财务活动过程，为联合会预算管理、财务管理、财会监督等提供坚实保障，促进联合会组织提高服务国家战略、社会服务的能力。

（三）匠心永葆，奠基数据基础。

新的一年要落得更实。数据是治理体系基础，所以数据相关工作到了“刻不容缓”的程度。联合会财务管理数据架构工作要坚持稳中求进工作总基调，把握战略定力和战略主动，首要切实做好联合会新旧财务系统切换稳定运行，要始终沿着联合会管理方向秉承“一张蓝图绘到底”的建设理念、目标、框架和机制持续推进，把信息化数字化发展放在联合会组织发展大局中系统谋划，发挥财务“无处不在”的优势，以财务为着力点去实现各种打通，一程接着一程干。

2025年是联合会新财务系统上线之年，联合会财务系统使用人一是要秉承匠心精神，站在联合会全局视角思考问题、转变观念、适配新系统，准确把握、积极适应新财务系统及使用要求带来的新变化，充分借鉴相关经验，锚定目标节点，坚持系统理念和问题导向，扎实做好系统上线工作。二是要结合业务特点，坚持适用性和可扩展性原则，统筹对外披露和内部管理的需要，兼顾可用性和实用性，统一设计和管理数

据规范数据报表，奠基数据基础。

（四）匠心善行，保障健康发展。

新的一年要走得更稳。联合会财务管理要深化预算管理：加强预算编制的科学性和合理性，结合历史数据和管理需求，制定准确的预算方案。每月对预算执行情况进行跟踪，及时发现偏差并采取措施进行调整。联合会财务管理要强化组织运营费用控制，进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神，全体人员要增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、担当实干，落实中央财政过“紧日子”的要求，加强对各项费用的使用和标准的合规控制和合理使用，严格控制不必要的开支，降低组织运营费用成本。联合会财务管理要强化整改落实，对审计、巡查等发现的问题、建议及风险情形采取适应的控制及整改或改进措施，并在日常业务活动开展过程中有效运用，形成闭环管理。联合会所有业务活动相关人员要牢记“方便归方便，风险归风险，只有规避掉风险才能更加方便”，要树立“你中有我、我中有你”的命运共同体意识，坚持合作共赢理念及系统观念，既立足当下、又思虑长远，既有胸中全局、又存眼下一域，既有创新精神、又不忘底线意识，为联合会组织健康发展提供保障。

（五）财务监督，服务良好公信力。

新的一年要抓得更紧。社会公信力是公益的本源之力，联合会财务监督相关人员要全面履行职责，坚持依法监督，完善内部监督机制，沿着资金来龙去脉、项目流向监督业务活动运行，看好“钱袋子”、“账本子”，实现监督工作的动态化与持续性。联合会要持续进行信息公开工作，按照相关规定和联合会信息公开的要求，及时、准确地公开财务信息，主

动接受社会公众的监督，以取得社会信任，促进联合会组织良好社会公信力，提升联合会美誉度。

各位代表：

联合会财务管理工作离不开民政部、中国残联及各相关残联的监督和指导，离不开理事会、监事会和各代表处、单位会员的重视和支持，离不开全体狮友的理解和付出，在此我代表全体财务人员，向民政部、中国残联及各级残联、联合会理事会、联合会监事会、代表处、单位会员及全体狮友表示衷心的感谢！

各位代表：

《2025年国务院政府工作报告》中提到，“引导支持社会组织、人道救援、志愿服务、公益慈善等健康发展”。作为联合会健康发展的重要组成部分，联合会财务管理工作的高要求及多挑战是现实的、长远的；在新的年度，联合会全体人员仍要永葆匠心，持续具备财务安全意识、心往一处想、劲往一处使，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，要坚持围绕中心服务大局，要坚持以合规建设为主线，要统筹好发展和安全，强化底线思维，筑牢“财务生命线”，着力防范化解各类风险隐患，善作善成，下好健康发展的先手棋，打好高水平安全的主动仗，为中国狮子联合会健康有序高质量发展提供坚强有力的财务支撑！

谢谢大家！