

# 君子怀德 里仁为美 为中国狮子联合会健康有序发展提供财务保障

(审议稿)

中国狮子联合会第十五届理事会 2023 年度财务报告

中国狮子联合会财务长 张静

2024 年 7 月 12 日

各位代表：

我受中国狮子联合会（以下简称联合会）理事会委托，向大会报告 2023 年度财务工作，请予审议。

## 一、财务数据统计范围

本报告财务基础数据的统计期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

本报告所称“联合会”包括：深圳狮子会、广东狮子会，联合会大连、青岛、北京、浙江、沈阳、陕西、哈尔滨、四川、海南、云南、江苏、吉林代表处和联合会本部。

本报告数据来源于各地区 2023 年度会计师事务所审计报告。

## 二、本年度财务指标分析

中国狮子联合会执行非营利组织会计制度，贯彻预算管理，秉持以收定支原则；以下分别从资产、公益服务经费收支、中狮基金收入、行政经费收支、会费净收入、年度服务经费及管理费支出总占比、重大支出共七个方面，对本年度情况与上年度进行了对比分析，目的是了解过去、评价现在、预测未来，帮助我们改善决策，更加稳健发展。

### （一）资产情况对比分析。

1. 截至 2023 年 12 月 31 日，联合会的资产总额为 4.84 亿

元，较上年度增加 1%；净资产总额为 4.19 亿元，较上年度增加 1%。

2. 本年度资产总量的前五位依次为广东狮子会、深圳狮子会、联合会本部、浙江代表处、哈尔滨代表处。

3. 本年度净资产增长率超过 10%的地区有青岛代表处、四川代表处、吉林代表处。（详见“资产情况表”）

资产情况表

金额单位：万元

地区	资产				净资产			
	2022 年度	2023 年度	变动	同比 (%)	2022 年度	2023 年度	变动	同比 (%)
深圳	7830	6781	-1049	-13%	6927	6109	-818	-12%
广东	15290	15326	36	0%	15053	15076	23	0%
大连	1271	1295	24	2%	1013	1091	78	8%
青岛	776	859	83	11%	630	721	91	14%
北京	1718	2063	345	20%	1576	1659	83	5%
浙江	4149	4118	-31	-1%	3669	4000	331	9%
沈阳	1254	1351	97	8%	937	1019	82	9%
陕西	1224	1257	33	3%	1032	1052	20	2%
哈尔滨	2340	2409	69	3%	1877	1940	63	3%
四川	1940	2022	82	4%	1456	1762	306	21%
海南	410	327	-83	-20%	268	187	-81	-30%
云南	528	550	22	4%	366	295	-71	-19%
江苏	1259	1234	-25	-2%	1027	1059	32	3%
吉林	338	426	88	26%	245	293	48	20%
联合会本部	7459	8393	934	13%	5623	5679	56	1%
合计	47786	48411	625	1%	41699	41942	243	1%

## （二）公益服务经费收支情况对比分析。

1. 2023年1月1日至2023年12月31日，联合会共实现服务经费收入2.49亿元，共实现服务经费支出2.40亿元。公益服务经费收支数据与上年度相比，均有较大幅度增长，分别增长29%和25%。

2. 服务经费会员人均收入为7613元，服务经费会员人均支出为7357元，人均服务经费收支比上年分别增长了27%和19%，人均服务经费支出前五位为广东狮子会、深圳狮子会、青岛代表处、四川代表处、大连代表处；特别是广东狮子会，人均服务经费收入和支出均超过1万元，遥遥领先其他地区。

服务经费收支数据，是联会在增进民生福祉、促进实现全体人民共同富裕中发挥积极作用的结果，是狮子会出心、出力、出席、出钱的“四出”精神的最好诠释，是狮子会“正己助人、服务社会”宗旨的体现，是广大狮友践行“创建富有活力和创新精神的慈善志愿服务组织，做社区服务和人道主义服务的生力军”美好愿景的真实有力的展示。（详见“服务经费收支情况表”，注：不体现合并报表抵销数据）

服务经费收支情况表

金额单位：万元

地区	服务经费收入		会员人均服务经费收入		服务经费支出		会员人均服务经费支出	
	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年
深圳	3332	3419	0.8777	0.9032	3472	3410	0.9145	0.9009
广东	9553	11327	1.3015	1.4308	9237	10434	1.2585	1.3179
大连	902	1230	0.4100	0.5081	1014	1405	0.4608	0.5806
青岛	692	957	0.4861	0.6942	793	992	0.5572	0.7199

北京	170	579	0.0890	0.2948	223	552	0.1171	0.2809
浙江	1484	1696	0.4097	0.4388	1733	1940	0.4785	0.5021
沈阳	314	584	0.2246	0.3961	313	550	0.2244	0.3731
陕西	395	517	0.3033	0.3788	404	508	0.3100	0.3719
哈尔滨	919	976	0.3268	0.3392	843	1008	0.2996	0.3502
四川	624	1459	0.3368	0.7328	617	1187	0.3329	0.5964
海南	45	50	0.0739	0.0747	67	80	0.1103	0.1185
云南	309	341	0.3141	0.3104	172	426	0.1746	0.3873
江苏	275	383	0.2331	0.2946	256	387	0.2177	0.2975
吉林	64	118	0.1375	0.2066	59	118	0.1257	0.2063
联合会本部	335	1246	——	——	283	1050	——	——
<b>合计</b>	<b>19234</b>	<b>24882</b>	<b>0.6226</b>	<b>0.7613</b>	<b>19232</b>	<b>24047</b>	<b>0.6225</b>	<b>0.7357</b>

### (三) 中狮基金财务指标对比分析。

1. 2023年1月1日至2023年12月31日,共实现非限定性中狮基金捐款收入3905万元,较去年同期增长率为66%,其中,年度捐款总额排名前五位分别是:大连代表处、四川代表处、沈阳代表处、哈尔滨代表处、青岛代表处;年度捐款增长率超过100%的地区有北京代表处、海南代表处、哈尔滨代表处、四川代表处、江苏代表处、吉林代表处。

这一组财务数据承载了联合会全体狮友的爱心、奉献和梦想,是全体狮友以社会志愿服务涵育道德建设高地,以“知信行统一”践行社会主义核心价值观的结果,也诠释了广大狮友对中国狮子联合会作为社会治理体系重要成员的美好愿望。(详见“中狮基金捐款收入情况表”)

**中狮基金捐款收入情况表**                      **金额单位: 万元**

地区	非限定性中狮基金捐款收入
----	--------------

	2022 年度	占比	2023 年度	占比
深圳	15	1%	23	0.06%
广东	33	1%	12	0.03%
大连	653	28%	927	24%
青岛	209	9%	368	9%
北京	1	0%	17	0.04%
浙江	255	11%	363	9%
沈阳	313	13%	448	11%
陕西	192	8%	246	6%
哈尔滨	153	6%	436	11%
四川	254	11%	568	15%
海南	4	0%	24	0.06%
云南	187	8%	271	7%
江苏	45	2%	99	3%
吉林	47	2%	103	3%
<b>合计</b>	<b>2360</b>	<b>100.00%</b>	<b>3905</b>	<b>100%</b>

注：中狮基金捐款收入均以联会财务结算管理中心实际收到的捐款数为统计依据。

#### （四）行政经费收入及支出情况对比分析

联会行政经费系除公益服务以外的其他收支类别的统称，其中**包含会费**收支。

1. 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，联会行政经费收入总额 6957 万元，较上年增加 28%，主要为会费净收入金额及服务队行政经费捐赠金额。（详见“行政经费收入情况表”）

行政经费收入情况表

金额单位：万元

地区	2022 年度行政经费收入			2023 年度行政经费收入			行政经费收入较上年同比增减百分比	
	行政经费收入总额	其中：会费净收入	其中：会费净收入占比	行政经费收入总额	其中：会费净收入	其中：会费净收入占比	收入总额同比	其中，会费净收入同比
深圳	369	362	98%	587	567	97%	59%	57%
广东	665	1265	190%	1898	1357	71%	185%	7%
大连	365	331	91%	406	375	92%	11%	13%
青岛	165	201	122%	154	196	127%	-7%	-2%
北京	294	270	92%	313	289	92%	6%	7%
浙江	606	455	75%	458	794	173%	-24%	75%
沈阳	235	202	86%	234	217	93%	0%	7%
陕西	188	188	100%	235	197	84%	25%	5%
哈尔滨	499	415	83%	425	399	94%	-15%	-4%
四川	334	269	81%	317	289	91%	-5%	7%
海南	107	104	96%	120	106	88%	12%	2%
云南	139	135	97%	174	173	99%	25%	28%
江苏	186	149	80%	388	203	52%	109%	36%
吉林	92	81	88%	125	109	87%	36%	35%
联合会本部	1,282	1200	94%	1123	1042	93%	-12%	-13%
合计	5449	5627	103%	6957	6313	91%	28%	12%

其中，地区会费净收入大于行政经费收入总额的，是因为行政经费经审议后转入了公益服务经费，该金额从行政经费收入总额调减，但仍在会费净收入显示。

2. 联合会行政经费支出坚持预算管理“以收定支”原则。2023年1月1日至2023年12月31日，行政经费支出总额5804万元，较上年增长24%，主要支出内容为管理费用支出和其他业务活动及会员服务成本支出，其中管理费用支出总额2594万元（含党建活动经费支出约23万元），占行政经费支出总额比重为45%，较上年降低比率近4%。（详见“行政经费支出情况表”）

行政经费支出情况表

金额单位：万元

地区	2022年度行政经费支出			2023年度行政经费支出			行政经费支出较上年同比增减百分比	
	管理费用支出	其他业务活动成本及会员服务成本	行政经费支出总额	管理费用支出	其他业务活动成本及会员服务成本	行政经费支出总额	支出总额同比	其中，管理费用支出同比
深圳	463	-	463	413	0	413	-11%	-11%
广东	852	-	852	849	1442	2290	169%	0%
大连	103	18	121	78	74	151	25%	-24%
青岛	62	-	62	53	29	82	32%	-15%
北京	42	119	161	64	192	257	60%	52%
浙江	171	77	248	187	90	277	12%	9%
沈阳	170	-	170	63	121	183	8%	-63%
陕西	84	21	106	49	163	213	101%	-42%
哈尔滨	126	139	265	149	178	327	23%	18%
四川	154	-	155	134	150	284	83%	-13%
海南	53	15	67	21	104	124	85%	-60%
云南	96	-	96	64	60	124	29%	-33%

江苏	28	62	91	42	155	197	116%	50%
吉林	21	40	61	20	44	63	3%	-5%
联合会本部	269	269	538	400	419	819	52%	49%
合计	2692	760	3455	2594	3221	5804	24%	-4%

其中，其他业务活动成本金额及会员服务成本为“无”的地区系财务核算记录归集科目不同；联合会会费支出抵减会费收入以会费净收入列示。

#### （五）会费净收入情况对比分析。

2023年1月1日至2023年12月31日，会费净收入6313万元，较上年度变动增长率为7%，其中，联合会作为国际狮子会团体会员缴纳国际狮子会会费金额为人民币1537万元。（详见“会费收入情况表”）

会费收入情况表

金额单位：万元

地区	2022年度 会员人数	2022年度会费 净收入	2023年度会 员人数	2023年度会费 净收入	同比
深圳	3796	362	3785	567	-10%
广东	7340	1265	7917	1357	7%
大连	2201	331	2420	375	13%
青岛	1424	201	1378	196	-2%
北京	1908	270	1965	289	7%
浙江	3622	455	3864	794	75%
沈阳	1397	202	1474	217	7%
陕西	1304	188	1366	197	5%
哈尔滨	2813	415	2878	399	-4%
四川	1852	269	1991	289	7%

海南	606	104	675	106	2%
云南	985	135	1100	173	28%
江苏	1178	149	1301	203	36%
吉林	468	81	572	109	35%
联合会本部	——	1200	——	1042	-13%
合计	30894	5627	32686	6313	7%

会费净收入作为联合会行政经费主要来源用于联合会管理费用和其他业务活动及会员服务成本支出。（详见“行政经费支出情况表”）

#### （六）年度服务经费及管理费支出指标比例分析。

2020年财政部、税务总局、民政部三部门联合发布的《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》文件规定：（1）不具有公开募捐资格的社会团体年度慈善活动支出不得低于上年末净资产的6%。（2）不具有公开募捐资格的社会组织，前两年每年支出的管理费用占当年总支出的比例（简称管总比）均不得高于12%。

2023年度，深圳狮子会管总比11%、广东狮子会管总比6%达标。联合会本部及12个代表处汇总后管总比9%，均达到《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》文件规定的比例。

另外，2023年度，深圳狮子会、广东狮子会、联合会本部及12个代表处汇总数据中年度慈善活动支出均高于上年度末净资产的6%，符合《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》文件要求。

（详见“年度服务经费及管理费支出指标情况表”）

#### 年度服务经费及管理费支出指标情况表

地区	服务经费支出占上年净资产的比例 (%)		管理费用占总支出的比例 (%)	
	2022年	2023年	2022年	2023年

深圳	48%	49%	12%	11%
广东	62%	82%	8%	6%
大连	115%	139%	9%	5%
青岛	127%	157%	7%	5%
北京	15%	35%	11%	8%
浙江	49%	53%	9%	9%
沈阳	35%	59%	35%	9%
陕西	42%	49%	16%	7%
哈尔滨	54%	54%	11%	11%
四川	49%	87%	20%	9%
海南	27%	30%	39%	10%
云南	102%	116%	36%	12%
江苏	28%	38%	8%	7%
吉林	28%	48%	17%	11%
联合会本部	6%	19%	14%	12%
总计	48%	62%	11%	8%
联合会本部与 12代表处合计	<b>37%</b>	<b>52%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>

### （七）重大资产变动。

经代表处相关审议及联合会理事会审议决定，哈尔滨代表处和沈阳代表处分别购买了办公房产。

1. 2023年1月，哈尔滨代表处完成购买黑龙江省哈尔滨市道里区朗江路星光耀2期写字楼A座502、503室办公用房5,611,578.76元，房产证号分别为：黑（2023）哈尔滨市不动产权第0004486号、黑（2023）哈尔滨市不动产权第0004492号。

2. 2023年12月，沈阳代表处完成购买沈阳市沈河区团结

路 17-1 号,华府新天地 B2 座 402、403 室办公用房,截止 2023 年 12 月 31 日账列在建工程金额为 3,479,535.06 元,房产证号分别为:辽(2024)沈阳市不动产权第 0004363 号、辽(2024)沈阳市不动产权第 0004358 号。

### 三、本年度财务工作概述

一年来,联合会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在理事会的领导下,在监事会监督下,在全体会员的支持下,联合会财务管理人员坚守岗位,履职尽责,以学习宣传贯彻党的二十大为主线,坚定捍卫“两个确立”、带头做到“两个维护”,把财务管理各项工作抓的紧、抓的实,有效发挥作用,为联合会高质量发展保驾护航。

#### (一) 财务管理体系更加健全。

1. 财务管理是中国狮子联合会依法依规健康有序高质量发展的重要组成部分,获得了各地区领导团队、党支部书记及业务主管单位的重视和支持。

2. 本年度,是联合会新财务管理制度体系执行的起始之年,以“服务是根本,财务是生命”为主导,联合会财务长带领联合会财务委员会、各地区财务长、各地区财务委员会以及财务结算(管理)中心人员坚持高起点谋划,强化目标导向引领,既对组织资产做好优化配置使用,又对业务活动导向的财务结果积极建言献策,既体现财务监督职能,又体现财务服务职能。

(1) 及时有效沟通体系,通过建立和维护财务结算(管理)中心工作交流群、财务委主席工作交流群、财务委教研组群等微信群、财务长工作交流群,及时传递政策信息并解答疑难问题,围绕年度财务工作任务,形成联合会统一的财务管理理念。

(2) 统一部署领导体系，联合会财务委员会自 2023 年 7 月起至 2024 年 4 月，每月组织召开线上财务委主席团队会议，旨在总结上个月财务委工作落实完成情况，部署下个月财务委工作任务，听取各副主席分管地区的财务工作情况。

(3) 内化于心的财务管理体系，通过分类开展财务管理培训，如联合会财务委员会送课上门、2023 年 9 月联合会财务委年度工作会议、2023 年 12 月联合会财务长工作培训、2024 年 4 月财务结算中心工作培训，引导联合会统一财务管理意识向各活动层下沉，提升各财务管理队伍的综合素质和相关业务能力；并借助履新培训及教培委培训的机会，提升联合会整体财务管理意识，夯实联合会财务管理工作基础，从点到面逐步强化使命担当，并在日常管理活动中以此为核心，指引财务管理方向，促进各业务活动主体在思想与行动上的融合，形成自觉维护联合会组织形象的理念和觉悟。

## (二) 合规财务制度体系搭建完成。

合规化建设是联合会高质量发展的重要内容。自联合会理事会决定参加 2023 年全国性社会组织等级评估后，依据社会组织等级评估指标要求，联合会财务制度体系也重新搭建，意味着联合会财务管理合规制度体系形成新面貌。财务制度为盾为基，是联合会业务活动的依据，是民政部等有关机构评判狮子会业务活动是否规范有序的依据。在联合会财务长带领下，在联合会财务委员会、法制委员会、教育培训委员会的支持下开拓进取，取得积极进展：一是重新编制《中国狮子联合会财务制度汇编》并印刷交付各地区及相关理事、监事、财务人员。二是通过制度培训及会议交流，及时推进宣讲新制度体系培训，使联合会财务管理人员对联会建设中国特色高质量发展战略部署的认识更加深刻，进而确保制度建设运行稳中向好，

为联合会合规建设提供引领力量。三是各地区财务管理反响迅速，及时进行财务培训、宣讲，并修订相关财务指引手册，为联合会整体财务制度的规范执行发挥了积极有效的作用。四是更新财务培训课件与新财务管理制度体系同步纳入联合会财务巡查重点检查内容之一，使各地区进一步认识到制度执行依靠财务人员与非财务人员共同提升配合度，把好责任关。

### （三）会计标准化设置进一步验证。

联合会财务系统建设是一项标准化且持续优化的工作，是联合会信息系统的组成部分，服从于联合会信息系统整体规划，故建设财务系统的过程亦是联合会信息化系统建设规划调整 and 不断磨合重建的过程。首先，联合会财务系统建设已完成会计标准化建设，包括会计科目标准化、核算场景标准化、会计政策标准化、会计凭证附件标准化等工作，未来在实施过程中，标准化过程会涉及标准化程度与地区个性化程度之间的权衡，相关统一标准化文件已交付，并鼓励各地区提前做好适应性测试及期初录入等准备工作。其次，财务系统总账模块和报销模块经过无数次的推敲验证，初步进入可测试阶段。

### （四）财务结果通过年检、评估及审计。

联合会财务管理充分认识高质量发展内涵，对如何实现高质量发展有明确的路径以及方法，通过加强财务预算管理、加强成本（费用）核算管理等管理工具，顺利实现达成了一系列对财务结果的检验，主要成果如下：

1. 民政部依据《社会团体登记管理条例》等法规政策，对社会团体报送的年检材料进行审核，并结合抽查审计、实地检查和其他问题线索核实情况，综合研究确定社会团体年度检查结论。民政部《“十四五”社会组织发展规划》提出要

加强社会组织日常活动的监管。2023年，联合会通过了民政部2022年度社会组织年检，结论为“合格”。

2. 社会组织评估工作是贯彻习近平总书记关于在建立共建共治共享的社会治理格局中发挥社会组织作用重要指示精神，落实党中央、国务院大力支持社会组织发展、坚持积极引导与依法管理并重决策部署的重要举措。《2023年度全国性公益类社团评估指标》中重点四级考察指标12项，财务指标占6项，占比50%，并且因为财务结果是组织运营管理的体现，故其他6项也皆能在财务凭证附件资料中找到相关印证。2023年，联合会通过了评估3A级，其中，财务成果体现发挥了重要作用，成为联合会健康有序高质量发展的重要一环，亦是关键一跃的重要起点。

3. 本年度实施的2022年度财务年报审计、第十四届理事会换届审计、各地区换届审计、法人离任审计等均为无保留意见。

以上财务结果离不开联合会各地区、机构及全体会员的努力和支持，是联合会财务管理对高质量发展路径及方法的理解到位、使用到位、目标到位，并很好地发挥财务保障作用的体现。

#### **（五）财务监督和服务职能取得积极成效。**

财务监督作为联合会监督体系的重要组成部分，旨在化监督为服务，在以下多维度发挥了作用：

1. 多元化监督。财务监督工作，得到各地区领导团队、财务长、财务委员会、服务队队长团队及财务结算（管理）中心支持。监督方式一方面由联合会财务委员会通过调取会计凭证、账簿、报表及其他财产往来、资金流转关系原始凭证和银行交易流水等财务会计资料，并与相关人员进行访谈调

研等多元化开展财务巡查。另一方面由各地区监督组予以监督。第三方面由监事会财务监督检查委员会分工负责。

其中，本年度联合会财务巡查工作由联合会财务委成立2023-2024年度财务巡查工作组，自2023年11月至2024年4月，小组不打折扣、不走过程、不流于形式、严谨高效完成了2个阶段7个代表处共计9个行程的财务巡查工作。本年度财务巡查以帮助解决地区财务工作中的问题为基础，7个地区历时25个工作日，参与人员38人次。一方面，在进行巡查同时，与各代表处主任团队及财务结算中心人员就财务工作进行了深入交流，了解财务工作中存在的困惑，并及时向联合会财务结算管理中心进行反馈，切实做到以服务的态度，协助地方发现问题、重视问题、解决问题。各代表处主任团队对巡查工作给予积极响应，且表示巡查工作十分及时。另一方面，针对重点问题，联合会监事会财务监督检查委员会做了共同检查。最后，阶段巡查总结报告在联合会第十五届理事会第四次会议上进行了通报，以促进各地区发展质量。

2. 制度化监督。在建立健全联合会财务管理制度体系后，联合会财务管理人员积极热情提供财税咨询服务，希望能达成在支出前干掉违规的愿望，减少或避免超常规事项，及时识别和化解财务风险，增强业务活动各层面的风险识别和预判能力。

3. 专业化监督，联合会财务管理专业人员对会计资料提供专业意见必须以相关会计资料为依据，并对相关财务会计资料进行逐笔核对后依据专业方法作出意见，整理后通过培训会议等形式对优秀经验和资料互相交流互相参考，共同成长。

4. 联合会财务巡查意见特别提出关于加强财务专职队伍人员稳定性的风险提示，在人员管理上要引起重视，更要在组

织机构本身的特色基础上规避人员骤进骤出对组织管理的冲击；希望每个管理者用人时要慎重，每用一个人既要对他（她）负责，也要对组织管理负责，确保组织管理持续有效传承。

5. 督促财务信息公开，提升联合会组织公信力和美誉度。

(六) 各代表处、单位会员财务管理亮点纷呈。

### 1. 深圳狮子会

在党建引领下，在主管部门和联合会的正确指导下，在会长和理事会的正确领导和大力支持下，各项财务指标符合“5A”级社会组织评估要求，且具有两免资格，较好地完成了本年度财务工作。一是深圳狮子会财务结算中心集资金统筹、会计核算、预算控制、成本管理为一体，根据管理的需要，将其职能进一步划分为财务管理、资金管理及会计核算三部分。二是持续优化报表体系和规范财务制度，对流程、模板文件、会计报表格式等在上年的基础上进一步完善和规范设置，提高增强了财务工作的专业性和财务资料的准确性，保障了会计工作的及时性和安全性。三是本年度5A社会组织评审工作是最核心的重要任务之一，在评审之前做了大量准备工作，包括资产来源合法、资产使用合法、服务收费、捐赠和资助管理、财务管理制度、会计核算、资产管理、税务管理、票据管理、财务监督制度、财务人员、会计档案管理、收入资产状况等指标评审，并在服务队和专门工作机构进行了调研，梳理了财务各方面的问题，针对问题解决问题，最后财务板块在8月评审中以96分的高分通过。四是编撰《深圳狮子会财务管理白皮书》及展开培训按照服务门类编制执行，规范报销流程，于8月份完成《深圳狮子会财务管理白皮书》编撰，做为服务队及专门工作机构财务工作的操作指南，用线下培训及工作坊的形式辅导各服务队及专门工作机

构学习实操，踏实落地解决服务队、专门工作机构报销难的问题。**五是**开展“公益捐赠与税收优惠”政策的宣导，为狮子会向更多社会力量筹款助力，邀请财税专家，通过线下线上讲座、短视频拍摄等，进行知识普及宣导，帮助个人及企业了解公益捐赠所能获得的税收优惠政策，建立财税专家志愿者团队，切实帮助狮友及其企业落实公益捐赠部分税收优惠的减免。从而助力狮子会会员及社会企业和个人更为踊跃地为狮子会捐赠善款，响应国家第三次分配的号召，践行社会责任。**六是**加强服务队财务管理，实行队长负责制；服务队不能出现赤字预算，不得支出与本会章程相违背的款项；服务队在年度预算执行中出现超支的，队长应在该年度任期内进行调整和解决，不得把赤字转至下一年度，否则该队长不得竞选本会理事或监事，且不得担任联会、本会或服务队的任何职务。**七是**服务队财务收支情况向队长团队和全体会员公开；服务队开展服务活动成立项目工作小组，并经批准后实施。**八是**服务活动经费全部进入服务经费账户，由财务结算中心统一管理，按“量入为出、量力而行”的原则和财务管理规定支出及核销。**九是**树立工作标准、优化报销流程、推进呆账处理、宣导慈捐政策；强化培训，走进服务队；熟悉政策，上传下达；对接收善款和支出善款的条件和效应全面评估。**十是**完成年度财务审计（包括自然年度审计、会员代表大会审计）。**十一是**本年度对流程、模板文件、会计报表格式等在上年的基础上进一步完善和规范设置，提高增强了财务工作的专业性和财务资料的准确性，保障了会计工作的及时性和安全性，规范管理更加符合民政部对民间公益组织作为社会发展中社会团体的服务能力，充分发挥社会组织在经济社会发展中的重要作用。

## 2. 广东狮子会

广东狮子会注重财务规范化建设，在党建引领下，严肃财务规定、注重财务制度建设，形成一套较为稳定的财务运作体系，各项财务指标符合“4A”级社会组织评估要求，且具有两免资格、慈善组织资格。一是严格执行广东狮子会的各项规章制度，及社会组织等级评估的要求，不断提高财务业务水平和服务效率，以培训为抓手，完善财务培训体系，强化各代表处/管理部、服务队底线思维的认知，提炼日常运作不规范案例进行培训。二是勤俭办会，年度管总比6.44%。严格控制各项费用的预算和开支标准，坚决制止奢华铺张浪费之风。凡与“八项规定”相违的包括但不限于燃油费、香烟、酒水、鲜花、旅游等的开支均不予报销。三是加强对往来款项的管理，确保财务状况和资产负债率等指数真实反映。对于要到期的往来款项及时清理，日常加强对账龄管理，及时与相关服务队沟通，防止往来款项长期挂账。四是建立健全各项财务管理制度。五是完善接收物资捐赠的财务制度。对捐赠的所有物资建立验收、登记手续、入出库管理，处置情况有动态记录可查询。六是完成财务分析系统的建设，实现信息有效的流通和共享，提升管理效率。七是借支款限期内销账。为遏制新增坏账，实现零坏账的目标，出台了“借支款、预拨款三个月内必须销账”和“实销账承诺人”的规定。对于借支款、预拨款超过三个月内未销账的，就给予以停权处理。八是规范资金收支的管理，捐赠款等须全部汇入本会银行账户统一核算，服务队和个人不得自行接受捐赠收入，不得截留捐赠收入。总之，广东狮子会提升资金管理、活动管理、服务支出规范等财务专业水平，不断为广东狮子会高质量发展伟业添砖加瓦，增光添彩。

### 3. 大连代表处

在联会和主任团队的领导和支持下，在各服务队齐心协力下，财务管理日趋完善，健康有序的发展，较为圆满的完成了大量的日常财务核算业务和管理工作。一是梳理会员狮友从入会以来的个人捐款和交会费数据统计，并将统计结果利用连狮云小程序线上服务平台及时传达到办公会及全体会员，保障了会员利益，维护会员的荣誉，促进会员积极性的发挥，并为财务档案积累了资料。二是修订和完善《服务队财务管理办法》《报销流程》和《财务审批权限》。三是厉行节约、严格管理预算。四是完成并做好本年度会费收缴、两项经费的收付、中狮基金收付的账务核算工作，并做好服务队、个人维度的统计，在繁杂和大量的收付存财务核算中，做到精细无一差错。五是进一步服务好服务队，及时解决服务队日常审批、报销、活动开展等方面的问题，制定模板，指导服务队如何正确填写报销资料，指导和协助服务队申请中狮基金申报工作等，解决服务队所需。六是积极配合联会公益组织等级评估工作和联会服务委员会开展的99公益“温馨工程—旨因有你”服务项目第三方外部审计工作。七是积极配合自然年度年报审计和联会财务巡查工作，对于审计和巡查提出的意见和建议，代表处主任团队高度重视，召开多次专题会议，制定一系列相关整改措施，财务委员会加强监督职能，督促跟踪落实到位。八是根据最新财务制度，更新财务培训课件，开展集中学习、线上学习和送课下地区、下服务队相结合的方式，进一步宣讲、培训和解读民间非营利公益组织的财务制度、财务流程和财务体系等相关财务知识，并在新的年度，将不断提升管理水平，强化服务意识，创新助力财务管理工作更加规范化和精细化。

#### 4. 青岛代表处

本年度财务工作整体运行平稳良好。一是代表处由了解和重视财务管理工作的主任、副主任、秘书长、财务长组成主任团队负责开展相关活动。二是及时根据联合会制度和代表处实际情况修改和增加实施细则。三是财务委员会为加强各服务队财务人员的业务水平，结合各地服务队的报销情况开展了财务培训，使各服务队熟悉、了解表格的规范填写，以及需要注意的问题和需要提供的附件，财务人员分工明确、各尽其责，热情服务狮友，帮助狮友进行有效的报销。四是强化行政经费支出管理。根据《慈善法》及联合会《关于进一步开展提倡节约和反对奢侈浪费工作的通知》的要求，压缩行政经费开支，对不合理、不合规的费用支出坚决不予报销。五是对购入的所有物品进行盘点，整理入库，建立了物品领取、借取、出售及办公用品发放相关流程，由专人管理，定期盘点，并将加强财务管理从而更好的做好财务服务工作。

#### 5. 北京代表处

北京代表处本年度财务工作公开、透明、公正，为北京代表处稳健发展发挥了保驾护航的作用。一年来，在联合会及代表处的领导和支持下，在财长、代表处结算中心财务、服务队司库、财务委等其他人员同心协力、脚踏实地的辛勤工作下，圆满完成了大量的日常核算业务及发展过程中新出现的工作任务，取得了瞩目的成绩。一是落实年度工作任务，以目标为导向，精细化年度预算，强调为实现联合会公益税前扣除资格做准备“管总比”需控制在12%以内。二是以预算为依托，有序开展各项工作，将实际完成情况与预算目标不断对照和分析，严格执行预算过程管理，使各委员会、服务队清晰目标完成情况，及时调整行动计划，有效支撑年度目标

的实现。**三是**提高信息公开程度，结算中心做好各项捐款统计工作，每个季度与服务队对账，发现问题及时处理，使服务队的钱用的安心放心，每日 17:00 在司库工作群公示当天的捐款及会员缴费情况。**四是**注重提高服务队财务管理水平，本年度共完成司库线上线下培训及答疑 6 次（参加狮友 400 人次以上），1 次线下考试，并对特殊事项进行了专题培训（中狮基金申请返还程序及准备资料、钉钉使用及审批流程）。对重要财务结算时点（12 月 31 日及 6 月 30 日）在京城狮讯发文 2 篇，预先提示“年度结算”准备工作。**五是**服务队管理方面向各服务队提出编制年度财务预算的建议，宣导“两费统管”的财务制度规定，推进钉钉线上审批工作，多支服务队可以自行提交核销资料并在钉钉上完成队长团队决议，解决了财务工作原来线上审批主要依赖结算中心财务人员上传资料，遇重要财务结算时点财务工作压力巨大，报表和财务数据不能及时出结论的问题。未来需持续深化钉钉软件应用到服务队层面，提高财务工作的时效性，真实性，完整性。**六是**热情服务，认真审核，确保财务工作扎实稳妥，认真执行联会及代表处财务制度的相关规定，确保财务资料齐全、准确，以专业的财务精神将费用控制在预算范围内。日常工作中财务长及财务人员均能做到积极答复狮友的各种咨询，在开展活动前主动提示需要收集的财务资料，为各委员会、服务队财务核销做好提前预审工作。**七是**财务长、结算中心财务与法制委一同审核各项合同，使得相关工作前置，提高了合同审核的工作效率，避免了合同上钉钉后涉及财务问题的返回。**八是**财务结算中心除了完成日常工作外，出色的配合和完成了代表处大型活动的财务工作。**九是**根据联会统一部署，完成各项工作（培训、会议、年度审计、交接、巡查、

专项审计等)的落地;以联合会制度为基准,及时修订代表处财务制度。这一年北京代表处财务工作积极推进财务基础管理建设与改进工作,从财务制度修订、审批流程、财务对账信息化、筹款平台化、信息公开化(京狮小程序)、规范会计科目、以及单据传递及档案整理方面都有较大提高,且为北京代表处财务数据的准确性奠定了坚实的基础。

## 6. 浙江代表处

浙江代表处 2023 年度服务经费收入、服务经费支出数据充分体现了浙江代表处全体狮友用服务诠释了“狮情话益,钟爱一生”的公益精神;“聚力浙江 救急帮困”的使命感;“真诚服务,快乐付出”的价值观。**一是**财务管理体系稳定,分工明确且积极履职,财务人员具备相关财务专业知识,处理日常资金收付、账户管理、票据处理、资料报销、结算核算等,确保在合法合规的前提下,保证结算工作的准确性、及时性和规范性。**二是**按照联合会财务制度新要求,重新修改、编制电子版《服务队财务工作手册》及报销流程图,印刷成册,下发到各服务队,让服务队狮友在财务报销中有据可依,有章可循。**三是**本年度新增财务委员会每日应知应会的宣传,提升狮友的财务知识;通过QQ、微信等财务工作交流群和100%适用钉钉审批流程大大提高了报销流程的效率及合规化。**四是**拓展服务资金筹集渠道并加强资金使用监控。**五是**准确进行财务核算,及时出具财务报表和财务报告。**六是**强化预算管理。在执行过程中,严格按照相应的财务制度,厉行节约,反对铺张浪费。**七是**加强信息公开管理,财务公开透明,向狮友们多层面、多渠道公布,主动接受狮友的监督、检查、核对;更加完善地建立健全了各服务队、各服务项目的资金台账,每月的15—20日相关财务数据用邮件形式,通过办公

会议成员、专委会主席、服务队队长向会员公示；服务队经费明细台账通过财务 QQ 群、微信群进行公示、核对、确认。**八是**通过了浙江代表处协调长工作经费财务管理实施细则、浙江代表处专门委员会财务管理实施细则和服务队财务管理实施细则。**九是**积极配合财务巡查和外部审计，发现问题及时整改，积极配合联合会年度重点财务工作，管总比达标。相信，有联合会和省残联的正确指导，有全体会员的理解支持，财务工作会越来越规范。

## 7. 沈阳代表处

沈阳代表处本年度的财务管理工作，在主任团队、监督组、各协调长、专委会主席、服务队队长团队和广大狮友的积极配合下稳步推进，沈阳代表处会员公益热情高涨、表现在筹款能力保持稳步上升，服务经费收入和支出同比持续大幅增长。**一是**注重狮务培训，引导狮友们从文化的细节认识狮子会，通过培训提升狮务工作能力，加强狮务学习，提高服务水平，规范服务队建设等。**二是**财务规范从财务基础工作抓起，培养财务人员的服务意识，端正工作态度，积极主动服务，提高专业水平，组织学习业务，提高财务服务水平。2023 年度共计处理会计凭证 3800 多张、凭证录入 13000 多笔、捐款票据开具 2388 张、会费票据开具 4599 张、资金往来收据开具 1955 张、点对点发放票据 4500 多张、处理各项报销 2686 多笔，接受代表处监督组监督查验报销发票真伪 2100 多张，以细为起点充分体现财务工作数字化、精细化管理。**三是**继续有力推进清欠，组织专项清理整治动员经多方努力处理解决了多起历史遗留帐务问题，目前已基本清理完毕，有效地防范了借款资金事项的风险，更好地保障了代表处的资金安全使用。**四是**依据新制度针对服务队队长、秘书

长、司库组织开展了大型《财务管理培训》。服务队两费统管至今，各服务队都能严格执行服务队财务管理制度的要求，全力支持和配合代表处的财务工作。**五是**沈阳代表处以企业微信系统为平台，全面在线、实时互联，并进一步推动升级优化审批管理系统，相继开通狮讯模块、会员模块、服务队模块、服务与活动模块、捐款模块、财务及统计七个大模块。包括通知公告、新闻资讯、规章制度、专题报道、学习中心；会籍管理、会费管理、会员转会、会员统计功能；服务队管理、两费管理、借款审批、报销审批、调整审批；捐款录入及统计；服务报备及服务查看；财务凭证自动生成、出纳管理功能等。充分利用数字化网络平台使沈阳代表处各部门管理于一体，协同办公、财务规范、流程透明、高效快捷、更好地节约时间及人力成本，增加了广大狮友的满意度。从而顺利通过2023年两次第三方审计监督，沈阳代表处的财务工作得到了一致好评，为沈阳代表处的公益服务赢得好口碑。

## 8. 陕西代表处

在联会及省残联的监督指导下，在主任团队及各位领导狮友的共同努力下，在各服务队的大力支持与配合下，圆满完成各项年度财务工作计划。**一是**参照联会新财务汇编制度修订《陕西代表处财务管理办法》编制成口袋书，同时发放给服务队，以便及时了解相关财务知识。**二是**延续《钉钉软件》的使用，活动报备、活动预算、财务报销都采取了线上审批模式，提高工作效率。**三是**继续完善各种捐赠款项明细的统计及款项支出汇总等工作，提升款项申请使用效率。**四是**代表处高度重视、积极配合联会进行自然年度审计、离任审计、专项审计，并就审计中提出需要整改的相关事项，进行记录及整改工作。**五是**加强财务培训，积极向狮友宣导财

务制度以及财务报销流程，财务结算中心配合财务委约课服务队，了解服务队财务难题，制作详细财务培训课件，进项专项培训。**六是**注重财务人员综合业务能力的提升，分工明细，尽职尽责，热情提供财务服务。如以三年为期限，将长期挂账及时处理。**七是**加强固定资产、存货管理，制作完整的核查资料，以便查阅。**八是**编制年度预算，以审慎、稳健、无预算不执行原则完成年度财务管理和核算工作。为当届主任工作计划全面按照预期完成提供了保障。

### 9. 哈尔滨代表处

疫情之后的 2023 年度，哈尔滨地区会员不但捐赠热情逐渐增加，还积极开展了大量的捐赠服务活动。本年度服务经费收入支出大幅增加，且较圆满的完成了年度财务工作。**一是在**主任团队等领导下，坚持贯彻落实中央八项规定，提倡节约，反对奢侈浪费。广泛宣传，从严审核，继续实施两费统管，强化预算管理，持续加强财务管理和完善内部控制，提升财务风险控制能力。**二是**本年度进行 7 次大型财务知识及财务实操培训，让新上任的队长、秘书、司库由浅入深的学习掌握相关知识并运用到实际工作中。从 2020 年起实行约课制，哪里有需要哪里就有财务委、财务长培训的身影。由于狮友们不断的学习了解，对代表处财务工作也给予了极大的支持与帮助，提高了工作效率。**三是**加强信息公开，每月在例会上公开服务队的两费收支明细，让会员清楚知道资金流向，明明白白且心甘情愿做公益。每月月初在钉钉上公布服务队各项经费，为下一步计划提供数据基础。从 2019 年起每月对狮友的“四出”实行积分制，这些措施大大增强了狮友的参与度与捐款的积极性。**四是**细化制定费用标准。**五是**规范报销资料，提升财务效率，均在钉钉上按统一标准提供

相应材料。**六是**加强资产管理方面：每年定期交接时当面清点物品形成表格明细，交接时按明细确认签字。对于购买的服务物资实行出、入库管理，以服务的数量定采购数量杜绝浪费。**七是**圆满配合联会完成资格认证并取得 3A 资格、积极配合 99 公益审计及各项检查，对审计、检查中发现的问题逐项落实完成，并后续跟进。**八是**合规购置办公用房。相信在哈尔滨主任团队、办公会议成员的大力支持下，代表处会不断地学习和改进，与智者为伍，与善者同行，财务工作会更加规范、公开和透明。

## 10. 四川代表处

四川代表处公益活动欣欣向荣，狮子会出心、出力、出席、出钱的“四出”精神发扬光大。在大家共同努力下，服务经费收入支出大幅度增长。行政经费支出严格按照联会预算“以收定支”原则执行，管总比达标。**一是**坚持以联会的制度为方针，在主任团队的领导下，在监督组的监督下，在全体会员的支持下，代表处财务人员坚守岗位，恪尽职守。**二是**在财务长和财委会主席的带领下，在 10 月份根据新制度进行财务新课件的开发并培训宣讲，培训结束后邀请讲师团和导狮团一起学习新课件，并在逢十八课堂进行宣讲，在新创服务队筹备中，财务课堂下服务队进行宣讲。11 月份进行编撰《服务队财务工具书》、发布《关于优化财务报销的通知》文件，有效助力服务队财务学习及财务工作顺利开展，在工具和培训的助力下，服务队严格执行新制度。**三是**成立自查组，有监督组、财务长、财委会、纠察长、采购与招标委等人员，合力进行财务工作的开展，进一步推动财务规范，有效的宣传落实财务工作的新规定。**四是**在实现钉钉全面线上提交的同时，结算中心将每月付款情况进行整理并打印处

理，由财务长、秘书长、主任等人复核实际付款情况，并签字确认。**五是**及时预算调整，根据狮子年度会员发展情况以及实际工作需求，各委员会根据年度工作计划及半年度总结，有效的在12月根据联会《中国狮子联会预算管理办法》原则，以收定支、统筹兼顾、收支平衡、略有结余，不得编织赤字预算原则，代表处根据工作情况进行有效的预算调整，并呈报联会审批后进行执行。**六是**启动购买办公房产事宜。**七是**开展线下2023-2024年度财务培训，参与培训人员纷纷表示受益匪浅，进一步提升了财务管理意识。**八是**加强服务队管理，实行队长负责制；两费统管；服务队不能出现赤字预算，不得支出与联会制度相违背的款项，服务队在年度预算执行中出现超支的，队长应在该年度任期内进行调整和解决。服务队财务收支情况向队长团队和全体会员公开，服务队在开展新项目前，代表处先进行审核，待审核通过后进行开展。总之，本年度代表处坚持执行新制度，自觉把主动服务和合规开展转为践行主体责任的实际行动与效率效益，体现了财务管理的重要性。

## 11. 海南代表处

海南代表处确保财务工作整体运行平稳。**一是**海南代表处财务长、财务委员会、财务结算中心体系稳定，分工明确，积极履职，紧密配合。**二是**加强财务管理的透明度，服务队服务经费和行政经费由海南代表处财务结算中心统一管理，“量入为出、量力而为”，按财务管理规定支出及核销。财务收支情况，向队长团队和全体会员公开。**三是**积极参与联会财务活动，与全国其他13个地区的结算中心建立了链接，互动各地区财长的案例经验，在强大的赋能中反哺自己的代表处。**四是在**海南代表处的财务委员会培训和狮务大讲堂中

宣讲联合会最新资讯、传播代表处财务管理制度、介绍两费报销流程，让所有的专委会和服务队可以清晰简明地面对财务相关流程，从而快乐高效地处理各项业务。**五是**合法合规合理地降低管总比达成合格。**六是**配合审计，虚心请教工作实践中的困惑，得到答案后广泛地在工作中进行验证和升级，提升工作效能，从而使得海南代表处财务结算中心的各项工作越来越透明、越来越规范、越来越高效，赢得会员信任。

## 12. 云南代表处

云南代表处本年度收支增长，资金保障能力出现上升状态，提升了业务活动的开展能力，为保证工作的正常运转和服务活动的顺利开展，云南代表处在日常工作中严格执行年度预算，力争本年度维持稳定状态，并积极落实联合会制度规定及工作任务。**一是**强化财务规范管理，云南代表处严格按照联合会财务制度设置相应工作岗位，明确岗位职责，进行日常、审计、报表数据、提交资料信息、修改完善代表处、专委会、服务队的各项表格及表单及台账登记管理等工作。**二是**强化预算管理，代表处每月都按照年度预算出具各项经费收支情况表，保证了代表处本年度的资金安全及资产稳定。**三是**加强服务队的管理，依据新制度，财务委完善了云南代表处经费借支报销流程方法，编写下发云南代表处财务规范管理指导意见。制定符合狮友学习习惯的财务培训手册，加强狮友狮务培训和学习。**四是**建立领导单据审批群，高效完成报销。推行钉钉使用，完成各服务队服务活动、例会报备线上审批。**五是**建立服务队司库的奖励积分制度，每月定时公布服务队财务对账工作名单。**六是**建立年度司库工作群，邀请领导狮友入群，为狮友解答问题，指导服务队司库进行群内在线学习，规范服务队的财务管理。

云南代表处力争本年度维持资金和服务稳定状态，提供坚实的财务保障。

### 13. 江苏代表处

江苏代表处服务经费支出和行政经费支出均有所增加，保持完善的财务管理系统，确保财务队伍，各岗位配置齐全，各司其职，共同维护财务工作的顺利进行。一是领导团队重视和支持财务规范管理，财务结算中心积极推进和落实江苏代表处年度财务工作要求、目标和预算管理；与51支服务队建立了狮务沟通群，夯实了财务基础管理建设、进一步完善了岗位职责、财务各项制度、报表、单据、流程等；完成自然年度审计和狮子年度主任离任审计工作。二是确保本年度的财务各项工作计划的完成进度，财务结算中心工作做到先行一步，实现早预算、早计划、早协调、早控制、早核销；以预定支、不预不支、超预不支的对财务负责的态度，让江苏代表处财务能更合理合规合法的运行，加速完成本年度的财务各项工作计划。三是财务长带领相关财务人员对服务队及时进行了财务培训。并制定了规范性的《关于服务队经费报销要求的通知》和《关于明确服务队填报捐赠物资签收表所涉财务有关事项的通知》。四是代表处严格执行了三家比价的规定流程，对于大额支出进行了严格的比较和筛选，确保了资金的有效利用。五是积极推进对公汇款方式，以减少不必要的手续和费用，并提供了付款人汇款凭证以供核查。六是采取了“按需制作”的策略，对于狮子用品仅根据实际需求进行制作，避免了库存积压和浪费。这种策略不仅降低了库存成本，还使得代表处在物资管理方面更加精细化和科学化。通过不断地优化和改进，代表处努力向零库存的目标靠拢。七是加强和落实代表处节约和反对奢侈浪费的工作，提

倡服务队进行联合换届活动,紧跟中国狮子联合会关于严格厉行节约节俭办会的紧急通知要求开展工作。八是由财务长带领财务委及财务结算中心,在无锡(江阴)、常州、苏州等地为服务队进行了专业的财务知识培训。财务培训旨在提高服务队的活动财务管理水平,解决服务活动中存在的核销期长等问题。江苏狮友们众志成城齐心协力,开启了助残筹款新篇章。财务结算中心全程跟进,严格把关,为各项狮务工作的开展保驾护航。

#### 14. 吉林代表处

吉林代表处本年度经费收支皆有较大幅度增长,管总比控制达成合格,财务管理为高质量发展提供了保障,代表处活动表现出蓬勃生命力。一是积极落实联合会相关管理制度。二是配合完成联合会年度中心工作任务。三是加强财务管理宣传,本年度组织开展财务专题培训2次,代表处大型培训宣讲3次,服务队筹备成立大会宣讲4次,服务队例会宣讲5次,财务竞赛1次。确保全体各业务活动层达成财务共识,推进财务管理提升。四是加强资金管理,确保及时信息公开。五是提倡财务管理工作既需要财务委的全体人员尽心尽力宣传倡导,严把制度审核关,还需要全体狮友的努力和推进,为财务工作的规范化发展贡献力量。

一年来,在各地区领导团队的重视和支持下,在联合会财务长、财务委员会带领下,各地区财务长、财务委员们为代表的财务管理体系达成工作共识,协同发力,投入充分的热情和努力,为共同提升财务管理激发主体活力,各代表处、单位会员的财务管理工作亮点纷呈,发挥了持续的保障作用。

#### 四、下年度财务工作任务

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目

标任务的关键一年。联合会作为民政部评估的 3A 级社会组织，需要坚持稳中求进工作总基调，努力做好自身建设、巩固和增强参与社会治理体系能力，并贯穿于财务管理工作中，在联合会依法依规健康有序高质量发展方面扎实稳步推进，围绕联合会中心工作，努力实现以下几项重点任务。

### **（一）继续推进财务管理战略，锻造财务工匠精神。**

2023 年的《政府工作报告》提出许多节用裕民政策措施，以政府的“节”保证百姓的“裕”。足国之道，节用裕民。

“羲农至舜禹，所尚惟朴素。”习近平总书记深刻指出：“不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”且该做的事还得做，而且还要做好，这就要求我们要精打细算，做到事半功倍。过好“紧日子”，不是“一阵子”的工作，要久久为功、绵绵用力。

1. 联合会站在新的奋进起点上，财务管理也要从政治上着眼、从思想上入手、从联合会组织特点出发，要坚守节用裕民之道，需联合会全体人员提高思想意识，形成具有强大认同度和凝聚力的共同体，紧密协作，共同发挥作用。

2. 联合会财务管理工作需要各级各地领导团队的高度重视，要认真落实《中华人民共和国会计法》关于“单位负责人对本单位的会计工作和会计资料的真实性、完整性负责”的规定，压实各级各地主体责任，认真贯彻落实联合会各项规章制度和政策，及时研究解决本地区本机构涉及财务管理工作的重大问题。深入学习和重视组织流程中财务管理的角色和作用，为推进联合会中国特色高质量发展之路作出应有贡献。

3. 联合会全体人员要弘扬工匠精神，良好的财务结果需要联合会全体人员形成高度共识，各级各地要确保业务财务的信

息对称，要建立健全业务财务等专职人员培养、使用、评价、薪酬等激励机制，最大限度激发相关人员内在动力，形成有利于人才发展的政策环境和工作氛围。

4. 联会财务管理人员要把握机遇，积极作为，追求进步；要跳出财务局限，重塑财务职能框架；要爱护狮子会组织，加强职业道德塑造，加强工作纪律和自身建设，锻造坚实的财务体系。

## **（二）继续健全财务制度体系，优化合规引领服务。**

联会财务管理制度建设、执行、合规化不仅要制定财务合规化一系列财务制度，还要依靠制度执行之人，既依靠财务人员也依靠非财务人员。

1. 要多措并举加强宣传培训，确保宣讲课件更新一致，加强师资力量培养，确保本地区制度落地不留死角、不走形变样。要加强与监事会、财务委员会、教育培训委员会及各地区如监督组等机构的沟通与协调，因地制宜提出在各地各级贯彻落实相关制度的方案和举措，齐抓共管形成合力。要加大调查研究和督查力度，及时发现制度实施存在的问题，加强对各地区贯彻实施统一的会计制度的督促指导。

2. 要加强经验交流与分享，互通有无，鼓励各方人员积极参与制度研究、征求意见、模拟测试、实施等各个阶段，积极反馈问题，提出政策建议，共同推动财务制度全面有效实施和持续修订更新。

3. 鼓励全员参与，营造联会财务管理制度建设实施的良好氛围。鼓励各方人员加强对实务经验的总结和分享，发挥辐射引领作用。鼓励各类培训讲师利用工作平台和各种机会宣传制度并推动其有效实施，营造联会财务制度实施的良好氛围。

4. 本年度以达成满足公益捐赠税前扣除资格条件作为阶段目标引领，除需要达成《财政部 税务总局 民政部关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》（财政部 税务总局 民政部公告 2020 年第 27 号）要求的各项条件之外，一是重点关注“前两年每年支出的管理费用占当年总支出的比例均不得高于 12%”要求；二是要满足“每年应当在 3 月 31 日前按要求向登记管理机关报送经审计的上年度专项信息报告。报告应当包括财务收支和资产负债总体情况、开展募捐和接受捐赠情况、公益慈善事业支出及管理费用情况（包括本条第三项、第四项规定的比例情况）等内容”要求，暨民政部年检“首次确认公益性捐赠税前扣除资格的社会团体，应在报送年检材料时一并报送经审计的前两个年度的专项信息报告”要求；为此，自 2023 年起，各地区需积极达成各项管理指标，完成公益性捐赠税前扣除资格申请专项审计工作并取得合格的审计报告。

### **（三）继续提升数字素养，持续奠基数字化管理。**

数字化赋能财务系统是全面移动互联的时代趋势，是信息化的未来。联合会建设财务系统的过程是联合会信息化系统建设不断调整 and 不断磨合重建的过程，尤其需克服以下困难：一是确立联合会顶层信息系统建设的愿景和目标；二是建立系统建设人才队伍；三是建立系统建设领导机制和跨部门沟通协作畅通机制；四是建立历史数据统一治理机制；五是建立业务数据与基础数据的统一基础设置机制。联合会秘书处正与联合会信息系统建设小组一起，在联合会财务委员会、联合会法制委员会及部分代表处支持下，共同努力，制定解决方案，以期早日实现联合会信息系统及项下财务系统的建设目标。

### **（四）继续健全内控体系，稳健推进高质量发展。**

“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”，“必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动”，联合会的高质量发展的重要内容之一是建设好内部控制体系，如不相容岗位分离控制、授权审批控制、财务会计系统控制、财产保护控制（含资金控制）、预算控制、费用标准控制、比例分析控制、风险控制、审计控制等。

内部控制建设还要处理好几个关系，主要为：一是正确处理财务预算管理和谁捐钱谁随便花的关系，加强联合会制度执行力度，二是正确处理管理费用和业务活动成本的关系，采取正确的方式理解并加强组织成本（费用）核算管理。三是正确处理财务信息和业务信息对称的关系，解决信息公开的财务端和业务端数据的对接。四是正确理解方便快捷和审批流程简化或流于形式的关系，五是正确理解财务监督和财务服务的关系；六是正确理解组织发展和财务安全的关系，没有发展的财务安全就是无源之水、无本之木，但财务安全亦是底线，没有财务安全和稳定，发展就无从谈起，发展成果也会得而复失。这些关系，需理解到位、目标到位，才能在联合会高质量发展过程中很好地发挥应有的作用。

#### **（五）继续发挥财务监督作用，力保组织良好公信力。**

新的年度，联合会要继续对财务监督有清醒和坚定的认识，采取有效措施确保发挥财务监督作用；通过年报审计和财务巡查制度，做深做实日常监管；通过“全面反馈+重点关注”，督促问题整改，以“零容忍”的态度揭示舞弊，打击财务造假，重要问题联合监事会财务监督委员会聘请专业会计机构利用专业知识进行提高调查效率和保障调查质量，做好财务专业化监管；继续转化财务监督为财务服务力量，促进联合会组织良好社会公信力，提升美誉度。

各位代表：

联合会财务管理工作离不开民政部、中国残联及各相关残联的监督和指导，离不开理事会、监事会和各代表处、单位会员的重视和支持，离不开全体狮友的理解和付出，在此我代表全体财务人员，向民政部、中国残联及各级残联、联合会理事会、联合会监事会、代表处、单位会员及全体狮友表示衷心的感谢！

各位代表：

在2024年新年贺词中，习近平总书记强调：“我们要坚定不移推进中国式现代化，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，统筹好发展和安全。”作为联合会高质量发展的重要组成部分，联合会财务管理工作的高要求及多挑战是现实的、长远的，联合会全体人员仍要持续高度重视、心往一处想、劲往一处使；在新的年度，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高财务安全意识，下好高质量发展的先手棋，打好高水平安全的主动仗，为中国狮子联合会依法依规健康有序高质量发展提供坚强有力的财务支撑！

谢谢大家！